

Вырезка из газеты

ГОРЬКОВСКИЙ
РАБОЧИЙ25 МАЯ 1978 ОТ
г. Горький Газета №

Читатель продолжает разговор

Перефразируя известное изречение, скажем, что театр начинается с рекламы (что и где?), кассы (приобретение билетов) и многочисленных слагаемых в самом театральном здании (чистота, уют, красота интерьеров и т. п.). То есть все то, что положительно влияет на эмоции и чувства зрителя, создает настроение, сопутствует восприятию спектакля.

Как ни парадоксально, но театральный сервис и спектакль — понятия цельные, они взаимосвязаны. Не будь одного компонента — великая сила искусства не достигнет цели.

В нашем городе пять театров. Это не так уж мало. Стало быть, есть куда пойти. Например, выбор пал на театр оперы и балета имени А. С. Пушкина.

Итак, первая ступенька на пути к театру — реклама.

...Маленькая, бледненькая афиша приглашает горожан на оперу «Степан Разин» А. Касьянова. А ведь послушать оперу своего земляка — такое бывает не часто.

Приобретение билетов — вторая ступенька — оказалось непростым делом. В Центральном универмаге, на лестничной площадке второго этажа, обозначена касса. 12 часов дня. Ни информации о порядке работы кассы, ни кассира. С появлением его посыпались вопросы:

- В цирк билеты есть?
- Не продаю.
- В театр кукол?
- У нас не бывает.

Вскоре появился кассир Дворца спорта. Лестничную площадку универмага вмиг заполнили поклонники «Балета на льду», любители хоккея. Покупателям универмага — не пройти. И сразу конфликтная ситуация, ругань... А может быть, лучше и проще (по примеру Москвы, Ле-

нинграда, Риги) установить на оживленных магистралях театральные киоски, где бы продавались билеты во все театры и на все спектакли (кстати, в них продаются и лотерейные билеты, и билеты на спортивные состязания).

Лицом к лицу с театром

Поклонников оперного искусства здание встречает тускло освещенным порталом и грязью на подступах к нему. В вестибюле на высоком постаменте — бюст А. С. Пушкина (визитная карточка театра), покрыт толстым слоем пыли, стены испещрены автографами, потолочное освещение давно нуждается в профилактике, и деревянная телефонная будка дополняет этот интерьер.

Вы спешите купить программку, и когда заветная программка в ваших руках, видите, как безвкусно она оформлена, более того, с техническим браком: снимки просматриваются и на другой странице листа. А как эстетично, с большой выдумкой и вкусом делают программки, например, рижане. Настоящий сувенир: каких только сведений нет в них!..

Но вот начался спектакль, и тут в силу вступает то, о чем писала недавно газета «Советская культура»: «Взаимоотношения служителей муз и публи-

ки — это вечный необратимый процесс на ниве искусства. Речь идет о культуре зрителя, без которой неполным и ущербным оказывается процесс восприятия искусства».

Что касается служителей муз — артистов оркестра, то, наверное, зрителям было бы приятнее видеть их в костюмах единой формы, не разговаривающих во время действия или читающих газету.

Поведение зрителя имеет большое значение для успеха или неуспеха спектакля. В театрах, естественно, хочется видеть людей, одетых соответственно современному пониманию красоты. Красиво одетая публика и спектаклю придает особо торжественный, праздничный оттенок. Но нередко видишь обратное: потертые джинсы, небрежные волосы, безделушки на шее, неряшливые свитеры. Ветеран труда станкозавода М. М. Новожилова в беседе сказала по этому поводу: «Бывало, в войну, ходили в театр: голодные, после нескольких смен уставшие, но надевали самое приличное платье!»

В рижских театрах в фойе можно увидеть планшеты «Нежеланные гости», где на снимках показаны те, кого театр не желает видеть на своих спектаклях, в том числе вот и таких «модников». Здесь оказаться могут и те, кто в самые напряженные минуты финала, когда другие зрители, затаив дыхание еще следят за исполнителями, подмигивают и бегут в гардероб.

Отзвучали последние аккорды оркестра. Стал ли спектакль праздником для зрителей? Удалось ли с достаточной полнотой претворить в жизнь все компоненты театрального сервиса?..

Вл. ШУРАЛЕВ.