

1 ФЕВРАЛЬ К

Культурное ЗУБ дело

Ивановский областной драматический театр за последние месяцы провел большую пропагандистскую работу среди зрителей: был организован ряд выездов ведущих работников театра на крупнейшие предприятия города, состоявшиеся творчески собеседования с партийным активом, студенчеством. Работа со зрителем оказалась чрезвычайно эффективной и будет систематически продолжаться театром в дальнейшем.

Хорошие результаты дал выход в театр коллектива фабрики им. Дзержинского. Партийная и профсоюзная организации фабрики провели большую предварительную работу с коллективом, в отдельных цехах. В результате более 600 дзержинцев пришли на спектакль «Сарыжи». Этот факт со всей очевидностью говорит о большом настоящем интересе рабочего зрителя к театру.

Важное, наступательное дело, с успехом начатое коллективом фабрики имени Дзержинского, было подвато другими геротскими предприятиями. Так, фабрика имени Балахова дала театру в один вечер 680 зрителей, «Красная Галка» — 342, стекольная Котенинская фабрика организовала массовый выход в количестве 184 человек.

Театр должен привлечь внимание зрителей к своей работе высоким идейно-художественным качеством спектаклей, продуманно и политически актуально подобранным репертуаром. Вместе с тем чрезвычайно значущее в укреплении связи театра и зрителей должно сыграть партийная и профсоюзная организации, которые умелой разъяснительной работой должны популяризировать работу театра, повышать интерес к его работе широкой массы зрителей.

Д. Н.