

НЕОБХОДИМЫЙ ДИАЛОГ

Главный режиссер нашего театра Ю. В. Бурз совместно с художественным советом уделяет большое внимание подбору репертуара. В этот год — год 40-летия Великой Победы — самой важной для нас является тема войны. Коллектив стремится, чтобы зрители, и особенно молодежь, сумели постичь суть характеров героев войны, природу подвига, его гражданский и нравственный пафос. Лучшей своей работой на эту тему мы считаем спектакль «Вся его жизнь» по пьесе Е. Габриловича. В дни празднования Победы мы проведем творческий отчет спектаклем «Полк идет». Кроме того, коллектив совместно с Е. И. Носовым работает над возобновлением спектакля «Усаятские шлемоносцы», который также войдет в юбилейную афишу, а с постановкой «Люди, которых я видел» театр примет участие в заключительном показе спектаклей, посвященных 40-летию Великой Победы. 15—16 мая мы будем играть в Москве в театре им. Моссовета.

Этот сезон богат премьерами. Одна из них — музыкальный спектакль «Последняя любовь Насреддина», где занята почти вся труппа

театра. Мы обратились к пьесе «Маскарад» М. Лермонтова, где в роли Арбенина вы встретитесь с заслуженным артистом РСФСР В. Ломако, роль Нины репетирует молодая актриса Елена Петрова, а роли князя Звездича зрители увидят актеров Игоря Лузина и Сергея Симошина. Продолжается напряженная работа, музыкальные репетиции, уроки сценического движения и танца.

Коллектив театра ищет новые формы общения со зрителями. Проведены зрительские конференции, где разговор выходил далеко за пределы пьес, а значит, проблемы, поднятые в этих спектаклях, были жизненно правдивы и необходимы.

Провели совместно с гороно родительские собрания после спектакля «Спешите делать добро». Мы бы хотели, чтобы родители приходили на этот спектакль со своими детьми-подростками. Театру есть о чем поговорить с ними.

В работе со зрителем значительно возрастают требования, предъявляемые к театральной рекламе, и, в частности, к плакату как важному средству информации населения о спектаклях. Этому много внимания уделяет

главный художник театра В. В. Нестеров. Однако здесь мы видим наши резервы. Театральный плакат — пока еще редкий гость в трудовых коллективах.

На наш взгляд, работа театра должна расцениваться как важная составная часть общих планомерных усилий по формированию и удволению культурных запросов трудящихся. Однако во многих организациях на различного рода отчетных собраниях, активях, конференциях говорится о многих делах: о проведенных лекциях, наличии спортивных секций, числе выданных путевок, участии в субботниках, о нарушениях трудовой дисциплины и о многом другом, безусловно нужном. Но почти никогда на них не произносятся слова о том, на каких спектаклях и сколько членов коллектива побывало в театре. За это не получим ни благодарности, ни выговора. Следовательно, организацией посещений театра можно и не заниматься. Так, нам кажется, думают руководители профкомов объединения «Химволокно», завода РТИ, трамвайно-троллейбусного управления. В этих и некоторых других учреждениях абсолютно забывают, что у театра и профкома одни единые цели — повышение уровня

идейно-воспитательной работы.

К счастью, есть и другие примеры. У нас тесные дружественные связи с коллективами ГПЗ-20, сельскохозяйственного и политехнического институтов, со многими средними учебными заведениями, некоторыми производственными объединениями. У них определен свой День театра, и на спектаклях мы встречаем их руководителей со своими коллективами.

Коллектив оказывает шефскую помощь сельской самодеятельности. Открыты филиалы в Золотухине, Обояни, заключен договор о постоянном сотрудничестве с колхозом «Россия» Медвенского района. Около трех тысяч сельских зрителей побывало в минувшем году на спектаклях в здании театра. Практически мы круглый год проводим работу по обслуживанию сельских зрителей. Однако зимой возникают дополнительные трудности, особенно в подготовке сцены и зрительного зала домов культуры и клубов к просмотру спектаклей. Хотелось бы, чтобы хозяйственные руководители оказывали большее содействие работе театра на селе. Со своей стороны мы запланировали расширить контакты с тру-

жениками села. Идет подбор специального репертуара, планируем показ наших лучших спектаклей в крупных районных центрах, куда будет организован подвоз людей из сел района.

В работе со зрителем мелочей нет, о многом нам еще нужно подумать — и зрителю, и театру. Мы знаем о своем долге перед детской аудиторией, стремимся к высокому профессиональному и художественному уровню каждой постановки, гармоничному единству всех ее компонентов. Насколько это удается — судить не нам, а зрителю.

Совместно с отделением ВТО создали секцию зрителей при театре. Вновь будем проводить городские зрительские конференции, ждем делового и открытого разговора. Хотим узнать, удовлетворены ли вы театром как партнером по диалогу? Обогащает ли вас этот диалог? Ощущаете ли вы процесс общения сцены и зала? Какое воздействие, на ваш взгляд, оказывает театр на зрителя сегодня? Что бы вы хотели пожелать театру?

В. ЯКОВЕНКО,

театровед, заместитель
директора Курского областного театра им. А. С. Пушкина.