

Реклама и искусство.

(Письмо Костромской антрепризы).

М. Г. г. Редакторъ! Въ №№ 412 и 415-мъ помѣщена статья подъ заглавіемъ „Костромская афишная литература“, въ которой выражено сожалѣніе „объ искусствѣ“, которое стоитъ въ связи „съ рекламой“. Позвольте быть не согласнымъ съ этимъ. Реклама сама по себѣ, а искусство само по себѣ. Что можно сдѣлать одной рекламой, если бы искусство было не на высотѣ своего призванія? Рекламирую, допустимъ, я одинъ спектакль, беру большой сборъ—публика негодуетъ на обстановку, актеровъ, постановку; рекламирую второй спектакль—публика уже не вѣрять, и сбора нѣтъ. У меня же сборы на каждую новую пьесу большіе и очень часто полныя; слѣдовательно я оправдываю рекламу хорошимъ составомъ труппы, тщательной постановкой. Авторы здесь, надѣюсь, на рекламу ихъ произведеній не посягаютъ, т. к. и объ ихъ пьесахъ говорю только лестное. Авторъ же статьи „Костромская афишная литература“, упоминая о пьесѣ „Вояринъ Нечай Ногаевъ“, говоритъ, что „это незначительный историческій анекдотъ и пьеса успѣха не имѣла“, тогда какъ я самъ ее смотрѣлъ въ Петербургѣ при полномъ сборѣ и успѣхѣ¹⁾. Наконецъ не могу же я писать на афишу „пьеса успѣха не имѣла“, „пьеса слаба“, рекомендуя публикѣ репертуаръ изъ пьесъ, имѣющихъ успѣхъ въ столицахъ. Даю вамъ слово, что дѣло театральное въ Костромѣ зиждется не на одной рекламѣ, хоть этимъ я умаляю свои достоинства, но надо отдать полную справедливость и моимъ артистамъ, кои помогаютъ успѣху дѣла²⁾.

Примите и проч. Главный режиссеръ Костромскаго театра С. А. Трефиловъ.