

Искусство и мы

ТЕАТРАЛЬНЫЕ РОЗЫГРЫШИ

Давно думала об этом, а написать решила после одной из передач «Прожектора перестройки», где говорилось о судьбе театров нашей страны, в частности, о проблемах Свердловского драматического театра. Но там понятно: здание театра старое, ветхое, полтора года в театре нет режиссера. А у нас? Красивое здание в центре города, новый главный режиссер театра, много талантливых актеров, постоянное обновление репертуара. Единственный в 600-тысячном городе драматический театр. Казалось бы, каждый день зал должен быть переполнен, но, увы, в театр перестали ходить, его зал постоянно пустует. Посмотрела в этом году четыре спектакля, все очень понравились, но всегда в зале было 30—50 человек (я даже пересчитывала для интереса). Но почему-то это никого не волнует: ни отдел культуры горисполкома, ни горком ВЛКСМ, ни администрацию театра, ни редакцию газеты. Вот большие очереди у винных магазинов волнуют всех, а отсутствие очередей у кассы театра — никого. Может, потому и очереди за вином не уменьшаются, что в театр-то нас никто не приглашает: ни радио, ни ТВ, ни газета. Вот и слоняются молодые люди в поисках приключений.

Наверное, театр начинается с рекламы. У нашего театра ее практически нет, а вернее, есть антиреклама. Так, например, читаю в газете, что 10 декабря будет спектакль «Ловушка», на сводной афише театра — «Бег», на здании театра вообще ничего, а шел спектакль «Стихийное бедствие», 18 декабря — в газе-

те опять читаю: спектакль «Ловушка», прихожу в театр, оказывается, будет «Скамейка». Я, естественно, возмущаюсь, но мне говорят: заболел актер. И именно сегодня, с кем не бывает, в газету сообщить не успели. Далее, 23 декабря читаю в газете, что будет «Бег», но после очередного обмана и опубликованного критического письма «Не верь глазам своим!» объявлению в газете не верю и звоню в театр. Отвечают: «Правильно делаете, что не верите газете. Там всегда путают». Но, простите, почему? Или это в порядке вещей, и мы должны к этому привыкнуть?

А ведь поход в театр — это не в кинотеатр забежать посмотреть в свободную минуту. Люди моего поколения и старше, к счастью, помнят, что такое театр. Это всегда был праздник, ожидание чего-то красивого, возвышенного. Билеты в театр покупались заранее, люди приходили красивые, нарядные, приносили сменную обувь: как это пройти в грязной обуви в храм искусства! А посмотрите, на что стал похож театр сейчас. Белые шторы черные, в кофти и грязи мраморные стены. Нам стыдно перед собой, перед гостями города, которые приходят в театр.

При таком отношении к театру в нем не будет никогда зрителей. Обидно за актеров, по-моему, в пустом зале они играют, как при аншлаге. Театру нужна реклама. Но как написать крупными буквами на всех щитах и тумбах города, какой будет спектакль завтра, послезавтра, через неделю, если руководители театра этого сами не знают точно?

В. ТУЖИЛКИНА.

17 декабря во Дворце культуры и техники Запсиба должен был быть спектакль драмтеатра «Училка XXI века». Билеты для учащихся школ района были проданы в начале декабря или даже в конце ноября (уже не помню). Первый раз мы должны были идти в театр 5 декабря, спектакль перенесли на 12, затем — на 17 декабря. Дети были хорошо настроены, шли туда с желанием. Однако, когда мы вошли в зал, оказалось, что мест нет. Дело в том, что кулленные ранее билеты на трехчасовой сеанс и семичасовой оказались действительными на этот единственный. Ученики сидели на ступеньках, на стульях, на полу, а билеты стоили 1 руб. 20 коп. и 1 руб. 50 коп. И все бы ничего, да вот когда начался спектакль, оказалось, что это не

«Училка», а «Чубрик», который мы смотрели уже три раза вот таким же обманным путем. Мы пошли к администратору, тот объяснил замену спектакля болезнью одного из актеров. Но ведь можно было сообщить об этом заранее, отменить спектакль или перенести его в очередной раз. Дети встали, стали выходить из зала и требовать возврата денег. Многие приехали с Ильинки, да еще на такси, боялись опоздать.

До каких пор это все будет продолжаться? Раньше нам, учителям, приходилось уговаривать учеников идти в театр, с трудом распространять билеты, убеждать родителей. Как же мы теперь будем выглядеть перед учениками и их родителями? Как прививать любовь к театру?! «Чубрик» преследует нас!

Учителя школы № 33.

ОТ РЕДАКЦИИ.

Сразу объясним, что газета не виновата в путанице объявлений. Театр заменяет спектакли, не внося коврема поправки в объявления. Это для справки.

Что касается чехарды (а иначе не назовешь) названий на афише, газета уже об этом писала, но руководство театра почему-то мер не приняло.

О проблеме наполняемости зала газета пишет на протяжении многих лет, в прошлом году взаимоотношения новокузнецчан с театральным искусством посвящалась даже дискуссия, длившаяся три месяца. И зрители, и работники театра высказывали заинтересованность в том, чтобы все было, как в великом романе: «Театр уж полон. Ложи блещут». Но беспорядочной сменой спектаклей нельзя привить ни любовь к искусству, ни чувство юмора (на тот случай, если эти замены — шутка).