

Вырезка из газеты

И в да 20-е 1914

От.....

Архангельск
Сев. Край

газеты

Второй сезон

ПОЛИТИКОЙ, определяющей генеральный план драматургии и репертуара советского театра во второй пятилетке является борьба с «ПЕРЕЖИТКАМИ КАПИТАЛИЗМА В ЭКОНОМИКЕ И СОЗНАНИИ ЛЮДЕЙ». На основе этой идейной позиции и будет создаваться художественно-творческое лицо нашего АРХАНГЕЛЬСКОГО БОЛЬШОГО ТЕАТРА.

Перед Большим театром, открывшим вторую страницу своей истории в предстоящем году, стоят исключительной трудности и колоссальной значимости задачи.

Во-первых, вооружить материально-техническую базу творческим воплощением, дать высококачественную идейно-художественную продукцию, подлинно содействующую социалистическому воспитанию масс, и, таким образом, поставить театр на принципиально-политическую и художественную высоту.

Во-вторых, организовать массовое движение трудящихся вокруг театра, организовать рабочего зрителя на повседневное «потребление» художественной продукции театра, ибо только тогда театр будет способен выполнять художественно-идеологические функции по воспитанию масс в духе идей нашей партии.

В-третьих, — сделать театр доступным не только по форме и содержанию, но и материально. Создать доступность в театр действительно широким массам, устранив объективные, территориальные и прочие препятствия.

Для успешного разрешения этих трех

Н. Ситников
директор Архангельского
Большого театра

основных условий имеются все данные. Театр располагает крепким художественным составом, во главе с группой творческого квалифицированного артистического актива, который будет работать под руководством большого мастера советского искусства — И. А. РОСТОВЦЕВА. Это даст нам право надеяться, что Большой театр сумеет создать свое творческое лицо, обеспечит ударникам и рабочим Архангельска доброкачественную, высокохудожественно-идейную продукцию.

Внимание, которое уделяют театру партийные и профсоюзные руководящие органы, в частности, внимание вопросам организации зрителя в предстоящий сезон, гарантирует успех полного обслуживания театром широких масс трудящихся. Это обеспечивается развертыванием большой агитационно-пропагандистской работы.

Технические данные (двухтысячная аудитория) обеспечивают доступность посещения театра широким массам. Однако, эта возможность будет реальной только тогда, когда низовые профсоюзные организации перестанут пренебрегать удовлетворением культурных запросов рабочих. Организуя массовые культпоходы в театр и целевые спектакли, надо облегчить посещение театра рабочими.

Надо укрепить связь театра с общественными организациями, с ударниками, с рабочими — в этом «фокус» большой политики в театре. Связь должна стать рычагом преодоления противоположностей — «артисты поигрывают, зрители посматривают». Такое вредное, но наше отношение к советскому театру надо вырвать в корнем.

Общественные организации и ударники, «вмешивайтесь» в работу театра! Заставьте жить его вашими интересами, радоваться вашими успехами, работать большевистскими темпами. Критикуйте работу театра, смелее предъявляйте свои требования.

Только в тесной связи с рабочими массами театр сможет вести полнокровную, целеустремленную творческую работу.

*

БОЛЬШОЙ ТЕАТР — результат победы первой пятилетки, исторический вклад в развитие культуры на Севере, результат героической борьбы рабочих и колхозников Северного края, под руководством краевого комитета партии, за превращение Севера в культурный, индустриальный.

Во второй пятилетке он должен быть превращен в театр большевистской мысли, в ценный художественно-творческий организм, способный огромной силой своего убеждения «выкорчевать корни капитализма в экономике и сознании людей» и на деле включить их в сознательную и активную борьбу за бесклассовое социалистическое общество.