

«МЛ» информирует

К началу сезона

У Волгоградского театра юного зрителя появились новые красочные афиши. К девяти спектаклям театра подготовил плакаты молодой волгоградский график Владислав Коваль.

По замыслу автора каждый лист исполнен в особой гамме, а вместе они составляют единый цикл.

В «сказочной» манере, близкой к иллюстрациям детских книжек, выполнены афиши к спектаклям «Аленький цветочек», «Золотой ключик». Герои спектакля «Дама и джентльмен» будто пришли из старинной испанской живописи. Спектакли «Салют динозаврам!», «Было не было», «А все-таки она вертится...» повествуют о сегодняшнем дне, о современном подростке. Плакаты к ним выполнены в современных ритмах, элементы фантастики соединились здесь с реальными приметам наших будней.

Самым поэтичным по настроению получился плакат к спек-

таклю «Шишок»: романтические бабочки, подмигивающий мудрец — сказочный Шишок, тонкая гамма «лесных» зеленоватых тонов.

Совсем по-иному звучит афиша к спектаклю «Пойти и не вернуться». Драматическое сочетание черного и коричневого с акцентом белого в колорите, резкие контрасты в изображении фигур передают живописным языком эмоциональный настрой произведения Василия Быкова.

В целом эта серия стала качественно новым явлением в волгоградской театральной рекламе. Сейчас, когда ТЮЗ находится на гастролях, два спектакля из гастрольного репертуара — «Аленький цветочек» и «Шишок» — представлены афишами Владислава Ковалья.

И. КОСТРЫКИНА.

Фото В. МЕДВЕДЕВА.

6 GEN 1982

