

ТЕАТР И ЗРИТЕЛЬ

Советский театр призван нести в широкие массы правдивое слово социалистического искусства. Театр может взволновать зрителя, возбудить в нем размышления, заставить пережить самые возвышенные чувства. Зритель ищет в театре не только развлечения и отдыха, он ищет в театре ответа на самые насущные и злободневные вопросы.

В творчестве актеров зритель находит отклик своим чувствам и мыслям. В этом сказывается великая обобщающая сила театра, которая разрушает старое и создает новое сознание. Наш советский театр является могучим орудием воспитания в массах новых чувств, новых взглядов, новых навыков, достойных строителей бесклассового социалистического общества.

Успех советского театра зависит от широкого общения актеров и зрителей. Без зрителя нет театра и наоборот. Театры нашей страны со второй половины 1940 года должны были перестроить свою работу на новых началах, исходя из отмены постоянных мест и продажи целевых спектаклей. Это означало, что театр сейчас еще больше обязан обратить внимание на повышение качества своей работы. Это означало поворот театра в сторону работы по организации и привлечению зрителей.

Наш Борисоглебский театр включился в эту работу поздно, партийные и профсоюзные организации предприятий и учреждений мероприятия театра поддержали слабо, в результате посещаемость театра резко пала. Средняя посещаемость вечерних спектаклей в городе в 1940 году выразилась в 320 человек, что составляет 43 процента загрузки зала. 1941 год дал еще большее снижение. В феврале средняя посещаемость вечерних спектаклей выразилась в 184 человека, особенно низкая посещаемость бывает в обычные дни. Даже премьеры в эти дни посещаются слабо.

По примеру Москвы, театр с помощью партийных и профсоюзных организаций ведет в настоящее время большую работу по организации и привлечению зрителей. Во всех крупных коллективах города ставятся доклады с целью пропаганды в массах театрального искусства. Принят ряд мер по популяризации спектаклей — усиление рекламы, передача по радио отрывков из спектаклей, организация выступлений в печати. Такие предприятия и учреждения города, как вагоноремонтный завод, мелькомбинат, мясоконсервный завод, чугунолитейный завод, торг, госбанк, горздравотдел и другие, выделили в своих коллективах общественных уполномоченных по организации зрителей. Уполномоченные выделяются для постоянной, ежедневной связи с театром. Они должны организовать коллективные посещения театра на льготных условиях.

Театр предоставляет уполномоченному право бесплатного посещения спектаклей, генеральных репетиций.

Положительные результаты такой работы уже сказались на примере премьеры спектакля «Таня». 13 марта (четверг) спектакль «Таню» посетило 553 человека, что составляет 74,4 процента загрузки зала театра.

Мероприятия, проводимые театром, — массовая работа со зрителем, повышение художественного уровня спектаклей — будут способствовать росту посещаемости, привлечению в театр новых зрителей.

От партийных и профсоюзных организаций мы ждем помощи по привлечению массового зрителя в театр, который является огромным фактором коммунистического воспитания масс.

В. Мороз,
заместитель директора
театра им. Чернышевского.