

РАЗГОВОР ПО ДУШАМ

С большим волнением и интересом познакомилась я с материалами июньского Пленума ЦК КПСС. В речи Генерального секретаря Центрального Комитета КПСС Ю. В. Андропова и в докладе члена Политбюро ЦК КПСС, секретаря ЦК КПСС К. У. Черненко очень многие положения обращены непосредственно к нам, работникам искусства и культуры. Партия считает нас бойцами идеологического фронта, и это налагает особую ответственность за все, что мы делаем. Ибо дела наши влияют на формирование духовного облика современников, в первую очередь молодых.

Хочу поделиться с читателями мыслями, которые возникли у меня в связи с этим. Я сознательно поведу речь прежде всего о том, что предстоит сделать, о том, что не сделано, о недостатках, которые надо устранить, ибо без этого невозможно движение вперед.

Должна признаться, что более грустного зрелища, чем полупустой зал во время спектакля или концерта, я не видела. Творческий коллектив трудится месяцы над созданием спектакля, который многим стоит частицы жизни. Наконец он готов и вынесен на суд зрителя. А зрителя нет. В чем причина, кто виноват?

Безусловно, в какой-то мере сам театр. Что греха таить, ряд наших театров еще живет в 60—70-х годах. На их сценах не разрешаются современные, актуальные проблемы, порой они просто избегают серьезных, жизненных вопросов се-

ТЕАТР И ЗРИТЕЛЬ

годняшнего дня.

Наш край — край огромных преобразований, край невиданных по масштабамстроек.

Красноярск — город творческой, технической интеллигенции, город вузов, больших заводов, город, насыщенный масштабными проблемами. Жители его, за малым исключением, живут активной, полной современного пульса жизнью, а на сцене краевого драматического театра имени А. С. Пушкина идут спектакли «Хитроумная влюбленная», «Дама-невидимка», «Милый друг», «Миссис Пайпер ведет следствие», «Восемь любящих женщин» и «Аморальная история». На сцене театра музкомедии можно встретить такие водевили, каких сегодня даже в самодельности не найдешь.

На моей памяти спектакль Ачинского городского театра «Мы, нижеподписавшиеся» Гельмана, поставленный режиссером И. Дубовым. Я была свидетелем, как взволнованный зритель в финале спектакля кричал герою: «Молодец! Так держаться!» Когда же герой, решив продолжать борьбу, пошел через зал, то некоторые из очень эмоциональных зрителей, встав со своих мест, шли за ним. Это был настоящий праздник творчества. Человек в какой-то момент забыл, что он в театре, жизнь со своими сложными конфликтами ворвалась в зал.

Но... даже на таком спектакле не всегда был полон зал. Наши красноярские теат-

ры тоже не раз радовали зрителя по-настоящему хорошими постановками. В том же театре имени Пушкина, мы знаем, есть «97», «Спутники» В. Пановой. В театре музыкальной комедии «Соколиная песня», «Пенелопа». Театр оперы и балета просто радуется своим репертуаром.

Однако и на этих спектаклях зрительные залы не всегда заполнены. Вот это уже настоятельно раздражает! Недавно у нас в городе гостил известный кинорежиссер и актер Никита Михалков. В Доме актеров состоялась встреча с ним. Я созвонилась с друзьями и пригласила их туда. Из девяти приглашенных не пришел ни один. А ведь это в основном «театралы». Чем объяснить? Отвыкли, прикипели к телевизорам, к дому? Возможно. Но есть еще одна причина — слабая пропаганда искусства.

Еще один пример: приехал к нам в город всемирно известный государственный ансамбль песни и танца Армении. Коллектив, который объездил весь мир и пользуется заслуженной славой. У нас он был всего два дня, и оба вечера выступал в полупустых залах. Не любят красноярцы подобный вид искусства? Неправда. Те 200—300 человек, которые сидели в зале Дворца Труда, скандировали «бис!», «браво!» почти на каждый номер. Значит, они поняли и оценили по достоинству высокое мастерство исполнителей. Просто зрители не знали ничего об этом коллективе. Филармония, принима-

шая гостей, не позаботилась о рекламе, а вышедшая уже после их отъезда небольшая рецензия не могла ничего изменить.

На таком же уровне идет порой реклама театральных спектаклей, постфактум. Наша краевая газета «Красноярский рабочий» много внимания уделяет искусству. Но надо учесть, что у нас немало дел других, не менее важных. Следовательно, назрел вопрос о создании специальной рекламной газеты, может быть, «Недели искусства». Многие культурные города имеют подобные издания.

Телевидение тоже стремится информировать город о событиях культурной жизни, но делает это робко и порой неэффективно. Попробую объяснить. Все мы, если свободны в 19 часов, включаем телевизор, чтобы посмотреть «День края». Мы не представляем сегодня наше телевидение без этой рубрики, почему же мы совершенно спокойно живем без дневника искусств? Пусть он выйдет в эфир раз в неделю, но точно в определенные дни, в определенные часы, систематически.

Краевая библиотека в пропаганде искусства тоже может сделать много. Телевидение сообщает о том, что такой-то театр приступил к работе над такой-то пьесой, а библиотека готовит литературный материал, пьесу, все, что написано о ней, об авторе, о постановках, и предлагает читателям. Вот такой начитанный, информированный зритель будет дни считать до премьеры. Конечно, это идеальный вариант, но нам надо воспитывать именно такого зрителя.

Л. МИКАЭЛЯН,
режиссер.