

Сибири — высокую культуру

ЗАЧЕМ КОСМОС ОБОГРЕВАТЬ?

Театр начинается с вешалки? Наверно, еще раньше — с рекламной афиши. От того, сумеет ли она понравиться, заинтересовать человека, зависит и продолжение его знакомства с театром, не правда ли? В Канском драматическом театре хорошо понимают это. В нынешнем сезоне в городе обновлены все рекламные театральные щиты, зрители заметили на афишах новую эмблему театра. О каких же спектаклях, старых и новых, оповещают зрителей афиши?

Два года шел на сцене театра спектакль по пьесе Л. Лентола «На балу удачи», посвященный всемирно известной певице Эдит Пиаф. Оригинальность, убедительность идейно-художественного решения спектакля, поставленного Б. Белкиным, вызвали интерес и понимание массового зрителя.

Сильный актерский ансамбль встречает зрителя в спектакле по пьесе Л. Корсунского «Концерт для четырех голосов».

Вот еще одна из последних премьер — «Спектакль на лоне природы» С. Лобозорова. Хорошо играют в нем актеры Мингалевы, однако в целом на спектакле лежит налет вторичности, ходульности, провинциальности.

Не без удивления увидите вы на афишах «Декамерон» Боккаччо.

Не правда ли — сложное впечатление: с одной стороны малознакомые, попросту говоря, однодневные пьесы, с другой стороны — «Декамерон» Боккаччо? Не каждый столичный театр отважится поставить столь знаменитую классику.

Что скрывается за подобной афишей? Думается, не только погоня за эффектом, желание удивить, но и в известной мере безуспешная пока попытка решить проблему заполнения зала.

Эта проблема стоит сегодня в театре очень остро. Только за два месяца в театре было девять отмен спектаклей. По разным причинам. Но самая распространенная из них — отсутствие зрителей. Случалось, что на спектакль приходило по 10—15 человек, меньше, чем артистов, занятых в нем...

А с чем можно сравнить чувство неудовлетворенности, которое постоянно приходится

переживать актеру, выступающему в почти пустом зале? Ведь сам актерский труд подразумевает взаимный контакт, общение с аудиторией. И может ли актер работать в полную силу, если видит в зале пустые ряды кресел? Недаром актеры называют такую работу «обогреванием космоса».

Проблема зрителя в Канском театре, на наш взгляд, во многом связана с проблемой помещения.

Сейчас театр располагается в Доме культуры. Это огромное здание, всегда наполненное шумом, суетой, подготовкой к бесчисленным мероприятиям, концертам, встречам...

Дорого стоят театру бесчисленные мелкие конфликты по самым различным поводам — из-за стула, из-за фортепиано, из-за зала — с работниками Дома культуры. Так что работать Канскому театру приходится в непростых условиях.

Возникает вопрос: почему в городе так спокойно относятся к бедам театра? Ведь театр здесь может и должен стать центром культурной жизни.

А что происходит на деле?

Театр пытается кое-что сделать, чтобы привлечь зрителя. Вот «театральные гостиные» — творческие встречи актеров со зрителями. Актеры поют, читают стихи, играют на гитаре... Слов нет, эта своеобразная самодеятельность профессионалов (подготовка к таким вечерам проходит только в свободное от работы время) помогает и актерскому дарованию иногда проявиться с какой-то новой, неожиданной стороны и способствует творческому росту актеров.

Но настоящего, душевного контакта со зрительным залом все-таки зачастую у артистов не получается. Нет отзвука, нет сочувствия, нет должной заинтересованности. Мартовская встреча «театральной гостиной» называлась «И мастерство, и чудотворство» и была посвящена двум женщинам, всю жизнь отдавшим театру, — заведующей парикмахерским цехом Тамаре Ивановне Рудницкой и заведующей костюмерным цехом Марии Васильевне Руть. Интересно? Безусловно.

Артисты часто выступают на предприятиях, в рабочих коллективах, перед сельскими

зрителями, в учебных заведениях. На таких встречах они рассказывают о своих новых работах, показывают отрывки из спектаклей. Только за этот сезон проведено более сорока таких встреч.

И все-таки отдача пока невелика. Совсем непросто, заметим, заинтересовать театром зрелых, сформировавшихся людей. Для этого нужна более длительная, планомерная работа. «Вкус к театру», — считает главный режиссер Б. Н. Белкин, — нужно воспитывать еще со школьной скамьи. И вот почти год регулярно раз в неделю встречается он с учениками 5, 6, 7-х классов школы № 11. О результатах этой работы говорить рано, но сам факт поиска новой, более углубленной работы со зрителем заслуживает внимания.

Театр всегда ответственно готовится к традиционным неделям «Театр и дети». К новогодним и весенним каникулам, как правило, готовятся премьеры детских спектаклей. Вот и последняя из них, поставленная по сказке С. Я. Маршака, — «Терем-теремок», — очень нравится школьникам начальных классов.

Есть ли у театра недоработки? Сколько угодно. Плохо борется театр за работу на выездах. Нет графика выездов, поездки по селам района проводятся от случая к случаю.

Давно заключенный договор с самым крупным в городе предприятием — хлопчатобумажным комбинатом — остается пока на бумаге.

Все это так. Но театр нельзя упрекнуть за бездействие, за равнодушную позицию.

Думается, пора преодолеть это затянувшееся положение, когда важный коллектив культурных работников действует сам по себе, а партийные, советские, общественные организации стоят в стороне от его забот и трудностей.

Помещение театра, упорядоченные отношения со зрителями города и района, всемерная поддержка усилий театра в программе эстетического воспитания молодежи — вот вопросы, требующие самого вдумчивого внимания и решения. Канский театр ждет заботы, помощи.

О. СОКОЛКИНА.

г. Канск.