



В редакцию приходят отклики на статью «Билет вернули в кассу», опубликованную 5 февраля. В ней поднимались различные аспекты деятельности волгоградских театров, а также зрительского отношения к ним. В частности, речь шла о проблемах посещаемости театров и распространения билетов, о

необходимости дальнейшего укрепления творческих связей со зрителем, улучшения качества выпускаемых спектаклей, их рекламы и т. д.

О некоторых из этих проблем размышляют авторы публикуемых ниже материалов. Печатаю их сегодня, мы ждем новых писем по затронутому вопросу.

ПОЧЕМУ ЗАЛ ПУСТУЕТ

Всякий раз, приезжая в Волгоград, стараюсь выкроить время, чтобы побывать в драмтеатре, познакомиться с новой постановкой. Ведь, несмотря на то, что по телевидению довольно часто показывают спектакли с участием даже известных столичных мастеров, все же хочется «живого общения» с театром.

В последний свой приезд попал на премьеру спектакля «Майдан на дне песчаной палы». Спектакль интересный по содержанию. Игра актеров, их естественное поведение в той или иной ситуации покорили и увлекли зрителей, заставили сопереживать, верить в события, происходящие на сцене.

Я не критик и не собираюсь писать рецензию. Цель иная — написать о том, что меня больше всего удивило и поразило. А удивило непонятное отношение волгоградцев к своему театру: даже на премьере зал был полупустым. И случай этот не единичный...

Порой говорят так: театры мало посещают потому, что телевидение от них отлучило людей. Тогда почему же во время гастролей в Волгограде, скажем, «Современника» было трудно приобрести билет? Да и не только «Современника». Вообще, когда к нам приезжают театры из других городов страны, зрительные залы тоже, как правило, не пустуют.

Или такое явление. Скажем, приезжает в Волгоград известный актер для участия в том или ином спектакле. И что же? Билеты в кассе нарастают, зал переполнен. А ведь раньше эту постановку зритель не очень-то жаловал. Так было, например, когда «Тринадцатый председатель» в Волгоградском драмтеатре шел с участием Василия Ланового. Помню, зрители тогда буквально штурмовали театральный подъезд.

Что же происходит? Ведь если говорить откровенно, то не всегда «чужие» театры привозят нам добротные, по-настоящему интересные спектакли. Да и приезжие знаменитости тоже ведь не всегда могут, как говорится, с ходу органично войти в спектакль, влиться в

незнакомый ему актерский ансамбль и показать высокий класс игры.

Видимо, здесь срабатывает некий привычный психологический настрой. Не зря же бытует поговорка о том, что в своем доме пророков не бывает. Словом, как-то уж принято считать, что все свое, местное вроде бы не может удивить — привычка, привычка. А вот чужое, со стороны (пусть даже хуже) подсознательно вызывает интерес, любопытство. Потому и спешит зритель на приезжих гастролеров, незаслуженно оставляя порой без внимания успехи своих мастеров театрального искусства.

По какому же пути здесь пойти? Чаше приглашать знаменитостей? Чаше обмениваться гастрольными поездками с

НЕТ ДАЖЕ АФИШИ...

Наши студенты любят театр, но почему-то многие из них больше посещают те, которые приезжают к нам в город на гастроли. Здесь, мне кажется, много значит реклама. Большое внимание уделяют ей приезжие коллективы! Здесь и различные афиши, и творческие встречи со зрителями, и выступления на телевидении со спектаклями, и интервью-монологи по радио и т. д.

А ведь довольно часто приезжают к нам в город очень известные театральные коллективы, которые, казалось бы, могли обойтись и без особой рекламы, — такой интерес и любовь снискали они себе. И тем не менее рекламе, работе со зрителем они придают первостепенное значение.

А что ж свои, собственные

Думаю, что это тоже одна из причин не очень-то большой заинтересованности наших студентов в театральной жизни своего города.

Мы, студенты, не только плохо знаем местных артистов, их амплуа, возможности, но не знаем даже, какой в целом репертуар у театра. А ведь многие из нас, я уверена, с большим удовольствием и интересом посмотрели бы тот или иной спектакль, встретились бы с актерами. Может, и не так бы остро стоял тогда вопрос о том, что театральные залы города пустуют, что билеты остаются непроданными, как это сказано в статье «Билет вернули в кассу», поднимающей проблему взаимоотношений зрителя и театра.

Побольше усилий со стороны театров, побольше желания привлечь к своим спектаклям зрителя, зрителя молодого, интересующегося вопросами культуры и искусства, — и круг проблем резко уменьшится. Вот и хочется в связи с этим спросить: а почему бы, скажем, не приехать тому или иному театру города к нам в университет со своим спектаклем или даже фрагментом из него, почему бы не поговорить о своем театре, об актерах, работающих в нем, о заботах и дальнейших планах? Наконец, можно просто побывать в университете и одному из театральных работников, чтобы рассказать нам, какие спектакли идут сейчас на сценах города, как они ставились, какие трудности и радости были при этом...

Но не буду мечтать о многом. Как говорится, лучше меньше, да лучше. Пока хотелось бы, чтобы на доске объявлений в нашем университете появлялись хотя бы просто афиши, сообщающие о том или ином спектакле не только приезжих, но и наших театров, рассказывающие о новостях театральной жизни родного города.

Н. КРУПСКАЯ,
студентка Волгоградского университета.

ПРОДОЛЖАЕМ РАЗГОВОР

другими городами? Не знаю, может быть, такие формы тоже стоит использовать. Но, думается, окончательно они проблему не решат. Ведь есть же и в волгоградских театрах и хорошие, способные актеры, и интересные спектакли. И не знать их, обходить стороной несправедливо.

Видимо, надо стремиться сломать неверные, вошедшие уже в привычку представления зрителей о своих театрах, воспитывать их. Многие для этого могут сделать сами театральные коллективы, если они будут, скажем, шире пропагандировать свое искусство, чаще показывать выездные спектакли, чаще встречаться со зрителями не только в театральном зале, но и в трудовых коллективах, в учебных заведениях и т. д.

Несомненно, большую помощь им в этом могут оказать и наши газеты, в том числе многотиражные (ведь последние очень мало пишут о театральной жизни), радио, телевидение. Так что редакция правильно сделала, начав этот важный разговор.

В. ДОРОХИН,
телеоператор.
г. Михайловка.

театры? Ведь у нас есть и драматический театр, и музыкальной комедии, и ТЮЗ. А многие ли смотрят их спектакли? Зачастую в зале присутствуют несколько десятков зрителей. Что, неинтересные спектакли? Не в этом дело. И спектакли бывают неплохие, и круг актуальных проблем в них часто широк. Я, конечно, не берусь судить о всех причинах такого явления, но во многом тут, как мне кажется, повинны и сами театры. Так ли уж стремятся они лучше узнать своего зрителя, привлечь его внимание?

Скажу о своем университете. Много ли знают студенты о театральных новостях и вообще о театральной жизни города? К примеру, заходите вы в фойе и на самом видном месте можете увидеть опять же афишу о приезде какого-либо гастрوليрующего коллектива. Что ж, это неплохо — к гостям мы относимся с уважением. Но, может быть, где-то рядом мы сможем прочесть о репертуаре, о предстоящей премьере наших театров? Неплохо искать такую афишу: нет ее и не было, по-моему, за все четыре года существования университета.