

декабрь 1933г.

ГЕЛД РАБОКОВСКИХ БРИГАД

ТЕАТРАЛЬНЫЕ БУДНИ

ГОС. ТЕАТР ДРАМЫ

Рабкоровская бригада, приступая к изучению организации театрального производства Госдрамы, получала все возможности для ведения нормальной работы в стенах театра.

— Как принимается зритель театром?

Прежде всего нужно отметить прекрасно налаженный контроль, устраняющий возможность проникать в театр разного рода „зайцам“.

В вестибюле необходимо установить световые указатели, направляющие зрителя в соответствующие ярусы театра. Также необходимы указатели, как в вестибюле, так и в ярусах, указывающие местонахождение вешалки. Вешалка — это бич для зрителя, прибывающего в театр одновременно с третьим звонком, а в особенности в Госдраме, где вешалки спрятаны в темных нишах, посетитель же не знает плана театра.

Одна часть опоздавших пытается обязательно проникнуть в зрительный зал во время действия. С этим явлением еще нет стойкой борьбы в театре. Реже вы можете проникнуть в партер, чаще попадаете через фойе в большую ложу и, как правило, вас направляют в 4-й ярус. Если это вас не устраивает, то вас соблазняют в 4-м ярусе двумя плакатами: один — „буфет“, другой — „музей“. В буфет можно попасть сразу, он открыт и для опоздавших, но зато музей свои двери открывает лишь во время антракта. Не удовлетворяясь качеством скудного буфета 4-го яруса, посетители спускаются в бель-этаж, где приманкой в буфете Леппишгорта служит пиво. И не редко уже после первого действия культурно проведенный вечер в Госдраме кончается у иных посетителей тем, что после чрезмерного злоупотребления пивом их выводят с шумом из театра.

Мы категорически против впуска зрителя во время действия как в партер, так и в ярусы. Мы также против торговли пивом в буфетах театра. Мы за культурное обслуживание зрителя театром, мы за непрерывное функционирование во время спектакля музея.

В структуре управления театром нет специального массового отдела, имеющего основной целью массовую работу театра со зрителем. В театре есть репертуарно-литературно-массовый сектор, возглавляемый К.Н. Державиным. По собственному признанию т. Державина, массовая работа в театре поставлена очень слабо, и для ее усиления необходимо выделение специального „массовика“.

Большая работа репертуарно-литературно-массового сектора в театре

проходит мимо зрителя, она адресуется только к группе театр. Зритель не знает и не видит повседневной большой работы театра. Театр не выносит на широкое обсуждение своего зрителя свою кропотливую работу.

Музей расположен в 4-м ярусе и очень слабо рекламирован. При входе в него бросается в глаза отсутствие ориентирующих посетителей указателей. Музей очень слабо освещен. Бригада во время своих посещений отмечала, что из 9 имеющихся абажуров лампочки горели лишь в четырех, тогда как в помещениях, отведенных буфетам, все углы залиты светом.

Отношение администрации к этому музею не достаточно внимательное. Она не позаботилась даже о проведении сигнализации со сцены для своевременного оповещения посетителей музея о начале действия. Даже при организованном культпоходе в театре не всегда оповещается зрительный зал о наличии такого музея, который следовало бы рекомендовать посетить каждому. Для полного обслуживания культпоходов бригада, кроме упомянутых уже мероприятий, предлагает установить дежурство музейных работников в дни культпоходов для дачи объяснений в музее.