

П-р драмы и
комедии

18 ИЮНЬ 1986

Культурная Правда
г. Ленинград

КОГДА ЗРИТЕЛЬНЫЙ ЗАЛ — ОБЛАСТЬ

Капитал театр 0,6

Как перестраивает сегодня свою практику театр, учитывая зрительский зал — не область? Об этом беседует наш корреспондент с главным режиссером Театра драмы и комедии народным артистом РСФСР Яковом Семеновичем ХАМАРЕРОМ.

— «Премьера на стадионе — премьер в области» — как добиться этого?

— Сегодня как никогда требуется поиск новых средств и форм работы, ибо стало очевидным, что многие формы изжили себя, не отвечают потребностям времени, возросшим запросам зрителей. Ленинградское отделение Всероссийского театрального общества проводит сейчас большую работу для улучшения обслуживания зрителей области. Создан специальный совет по изысканию эстетического воспитания. Ежемесячно составляются планы выездов театров в область. Практически все ленинградские театры бывают в районах и городах области, но основная нагрузка ложится на два коллектива — Театр драмы и комедии и Малого драматического театра, которые, кроме спектаклей на стадионах, постоянно показывают свои работы и в области.

Мы ищем новые формы обслуживания сельского зрителя. Воплоти в практику творческие отчеты в районах, куда театры выезжают теперь поаттестационно, все спектакли своего репертуара. Регулярно проводим конференции, где зрители и актеры

обмениваются мнениями, вместе обсуждают творческие планы. Идет деловой, вдумчивый разговор, в котором обязательно принимают участие руководящие театры, режиссеры и ленинградские критики.

Понимки едемых на стадионы — премьер в области — прочно вошли в практику нашего театра. Особенно интересно прошла зрительская конференция по «Последнему свиданию А. Гамына в В. Воле». Ценно то, что не участники говорили не только о достоинствах и недостатках этого спектакля, но и о живящих проблемах, которые они затронули. Советом недавно мы показали в Ленинграде премьеру летского спектакля «Пепел — Длинный Чулок» А. Лингарен, а сейчас уже показываем его самым маленьким зрителям области.

— А какие претензии выставляют зрители на конференции?

— Зрители предъявляют нам самые серьезные требования. Когда пьеса по своим идейнохудожественным качествам не ставит новых для зрителя проблем, внутренне бесконфликтна и лишь иллюстрирует уже известные поговорки и матерьялами истины, тогда интерес к театральному искусству начинает падать. Вель жители области — очень требовательные зрители. Им есть из чего выбирать, с кем сравнивать: телевидение, можно сказать, ежедневно поставляет искус-

но прямо на дом, в том числе и представления лучших театров страны. Я уж не говорю о кинофильмах. Жалуются, что представления зачастую идут при плохом освещении. Некачественно воспроизводятся музыкальные оформления. Зрители о этом мириться не хотят.

— Какие трудности встречаются вам в области?

— Выезды на село — дело трудное, хлопотное. Известно, что в дороге не ведем хороши, а далеко не во всех селах стоит чудо-дворцы. Очень осложняют нашу работу необустроенные сценические площадки. И не только в сельских клубах. Можно привести немало примеров, когда сценические площадки домов культуры не соответствуют требованиям павиз драматических спектаклей. Не последним театральным «кошмаром» Нет круга.

Нет ни одного штатника для пользования декорационных занавесов. Когда создают проекты новых учреждений культуры, авторы на не должны забывать, что здесь будут проводиться не только массовые мероприятия, концерты в танцы, что эти здания предназначены и для проживания людей к театру, который воспитывает духовность и нравственность. Вель размеры этих сцен могли бы позволить ставить на них не только малогабаритные упрощенные декорации.

— Особенно интересен театрального дела требуют комплексного решения многих аспектов — во взаимосвязи проблем

идеологических, творческих, организационных, материально-технических, хозяйственных.

— Несомненно. Это труд многих людей, не только самого театра. Возьмем простой пример. Известны случаи, когда группы артистов, приехав для выступления, вылет на джипа Дома культуры замков. Афиши никаких нет. Зрителей тоже. Идут заведующие, с которыми нас связывает договор о сотрудничестве, охотно помогают нам. Нас радуют встречи в Кингисеппе, Выборге. Успех спектаклей там — во многом результат труда местных работников.

— А почему бы представителям администрации театра заранее не выезжали на место, не организовывать рекламу?

— У нас есть администраторы, которые ведут эту большую подготовительную работу, но они не знают местных условий так хорошо, как сельские культпросветработники. Руководитель же многих районных отделов культуры и клубных учреждений часто устраняются от помощи театров, а бывает, даже мешают нормальному проведению представлений. Потому что там считают себя дееспособными. С ними нет хлопот; не нужна реклама, билеты пролетят расхвата.

И не случайно на оном в том же спектакле зрительный зал в одном населенном пункте будет заполнен только наполовину, а в то в на оном треть, а в другом — не может вместить всех желающих. Объяс-

няется это не местоположением сценической площадки — ее отдаленностью или приближенностью к Ленинграду, а заниженными отношением и делу ее хозяев. Очень важно, чтобы руководители на местах проявляли интерес к театру. Так бывает, например, в Тихвинском производств обслуживания «Кировский завод», с которыми нас связывает договор о сотрудничестве, охотно помогают нам. Нас радуют встречи в Кингисеппе, Выборге. Успех спектаклей там — во многом результат труда местных работников.

— Значит, не только организация поездок, но и борьба за качество каждого спектакля — забота общая?

— Разумеется. Хотя мы, конечно, не пренебрегаем своим ответственным. Заботясь о качестве постановок, мы даже сократили план нашего театра на 30 спектаклей в год (естественно, без уменьшения количества обслуживаемых зрителей). Это позволяет творческому коллективу более серьезно относиться к каждому представлению в области, более тщательно готовиться к каждому. Но, думаю, есть и еще один путь повышения качества нашей работы.

Труженики области охотно приезжают в Ленинград смотреть спектакли на стационары. Опыт показывает, что автопарки, приезд зрителей на электричках в театр становится долгим праздником. Но поче-

му-то до сих пор такие новые формы не засчитываются театром в план, хотя организационно приезд зрителей в город для театра отнюдь не легче выездной работы. В то же время это позволяет показать более полноценный спектакль — в условиях благоустроенной сцены. Разумеется, это не означает, что театр перестанет выезжать в отдаленные районы, на небольшие площадки.

— Наверное, перестройка театрального дела не может не коснуться и практики формирования труппы?

— Это тоже серьезный вопрос. Труппа нашего театра, как и многие другие, нуждается в реорганизации. Актёры, попавшие в коллектив 20—30 лет назад, трудно выдерживать напряженный ритм работы современного театра. В то же время оправдывается приход молодых. Тем самым мы как бы лишаем театр будущего.

Разве это нормально, что, выступив в 1965 году актерский курс в ЛГИТМиК имени Н. К. Чернышова, я не имел возможности принять на одного своего воспитанника в театр? А между тем в труппе многие актеры заняты крайне мало. Необходимо предоставить руководству театра большую самостоятельность в формировании творческого коллектива.

— Значит, все — и большее и малое — влияет на качество спектаклей?

— Влияет, являясь, и плохое обслуживание нас транспор-

том — на дороге выхаживают плохо отремонтированные машины, а зачастую мы вынуждены просить актеров самих добираться до места спектакля. Дело в том, что, имея свой небольшой автопарк, мы не имеем ни ремонтной базы, ни гаража. Машины стоят на Литовском проспекте под открытым небом. Не раз ставили мы этот вопрос перед Областным управлением культуры, перед Областным комитетом, но все остается по-прежнему. Наш театр не может состоящим складам для хранения костюмов, мебели и декораций. Театральные мастерские, которые работают под вывеской нашего театра, по сути, нам не принадлежат, так как постоянно перегружены посторонними заказами. Они существуют не в самостоятельном балансе, и их «оказыв» — только малая часть их продукции. А все это приводит к тому, что театр срывает сроки выпуска плановых постановок, не имеет возможности качественно готовить оформление спектаклей, которые после частых поездок попадают в негодное состояние.

Задача идейно-эстетического воспитания трудящихся средствами театрального искусства налагает ответственность на решение всех этих неотложных проблем не только на коллективы театров, но и на Областное управление культуры, местные организации, на отделы культуры исполкомов, райкомов и городских комитетов профсоюзов. Необходимо всем вместе искать пути, как лучше выполнить мастерам своим свою ответственную задачу.

Беседу вел
К. ИЛЮШЕНСКИЙ