



ЛЕНИНГРАДЦЫ В ГОРЬКОМ

ИЗ ОПЫТА
ГАСТРОЛЕЙ

РЕПОРТАЖ

Реклама

ПРЕКРАСЕН город Горький в вечерний час! Зажиглись фонари. На Откосе — так называется живописное место над Волгой — шумно и многолюдно. В эти вечера особенно заметно, как богата культурная жизнь старинного русского города, издавна славящегося замечательными театрами, актерами, музыкантами.

В помещении Театра оперы и балета проходят гастроли Ленинградского драматического театра имени В. Комиссаржевской. Интерес к спектаклям этого театра в городе большой. Зрительный зал заполнен до отказа.

— Часто у вас такие сборы? — обращаемся к директору ленинградского театра И. Киселеву.

— Да, мы перевыполняем план. Горьковчане хорошо принимают спектакли. Гастроли приносят нам удовлетворение моральное... и финансовое! — с улыбкой добавляет он.

Что же обеспечило успех? Может быть, опыт ленинградцев окажется поучительным для других театров, гастроли которых сложились не так удачно!

Прежде всего — Еще в начале апреля были заключены договоры:

репертуар Ленинградский театр имени В. Комиссаржевской едет в Горький, а Горьковский театр драмы имени М. Горького — в Ленинград. Гастроли продлятся с 11 июля по 30 августа. Этот договор для ленинградцев не остался на бумаге, он положил начало большой, планомерной, строго продуманной работе.

В гастрольный план включили наиболее удачные спектакли последнего сезона и лучшие работы прошлых лет. Это «Живая вода», «Васежка», «Любовь навсегда», «Раскаты грома», «Дмитрий Стоянов», «В лесах», «Димбелин», «Шальменко-девичий» и другие.

Конечно, не все пьесы были равноценными, поэтому и не все спектакли привлекли одинаковое внимание зрителей. Но гастрольный репертуар имел две характерные особенности, которые и решили успех театра.

Первая: большинство показанных ленинградцами пьес принадлежит перу советских авторов. Они поднимают разные проблемы, отражают разные периоды жизни советского народа, но в основном посвящены современности.

Вторая особенность гастрольного репертуара: пьесы, показанные ленинградцами, не шли в Горьком. Это обстоятельство также способствовало тому, что спектакли проходили с аншлагами.

Внимание к качеству

Перед началом гастрелей все тщательно отрепетировали, заблаговременно сделали замены и вводы, наместили дублеров. Это позволило в Горьком систематически давать параллельные спектакли на основной площадке и на выездях — в клубах и дворцах культуры, в рабочих поселках, сохраняя их высокое качество. Были капитально отремонтированы декорации, пересмотрены костюмы, реквизит и бутафория.

Так передовой производительник готовит свое рабочее место, предусматривая все детали, мелочи, чтобы ничто не мешало ему в течение рабочего дня.

В мае, почти за два месяца до начала гастрелей, в Горький выехал главный администратор театра. Надо было подумать заранее об организации зрителей, в частности о рекламе. Реклама — очень важный фактор в гастрольном деле! Еще в Ленинграде заказали специально для поездки шесть кинороликов, рассказывающих о театре: засняли на них отрывки из спектаклей, выступления артистов, красочные афиши. Эти ролики за месяц до гастрелей демонстрировались перед каждым сеансом во всех кинотеатрах Горького. Благодаря этому горьковчане были подготовлены к приезду гостей...

Литографские афиши, крупные снимки и целые витрины, циты, объявления в газетах, выступления руководителей театра по радио и телевидению, показ сцен из спектаклей в телепередачах, статьи в местной печати перед началом гастрелей — все это дело хороший результат.

Театр умело организовал зрителей

Надо было добиться, чтобы зрители ждали спектакля, а не спектакль — зрители. В разных районах города отходили на время гастрелей новые театральные кассы.

Как только театр прибыл в Горький, начались выезды артистов в цехи завода имени Ленина, автозавода, радиозавода, к речникам и железнодорожникам. Артисты охотно приезжали на предприятия. Для них это не было обычным новым знакомством, они знали, что в ближайших постановках они будут воплощать на сцене образы тружеников, успешно выполняющих зада-

ния первого года семилетки. Поэтому встречи проходили с большим подъемом, доставляли радость обеим сторонам.

Крепкий контакт, установленный на заводе, продолжался и в зрительном зале. Горьковчане не только смотрели спектакли театра, но и откликались на них, делились своими впечатлениями. Объективный анализ отдельных спектаклей, определения общей идейно-художественной тенденции творческого коллектива, обсуждение игры артистов, работы режиссеров и художников принесли несомненную пользу театру.

Результат

За полтора месяца гастрелей театр показал 98 спектаклей, из них 61 на стационаре и 37 выездных. Театр побывал в Сорможе, Канавине, Автозаводске, Богородске, Дзержинске, Балахне, на ГЭС, в Правдинске и Зеленом городе. Пять спектаклей было показано по телевидению.

Финансовый план по гастролям перевыполнен на 100 тысяч рублей. Такое положение — не новость для театра. Недаром, в Ленинграде он первым отказался от государственной дотации.

Социалистическая система хозяйства учит нас внимательно и точно учитывать финансовые итоги каждого дела. В деятельности театра финансовая сторона должна тесно сочетаться с высокими идейно-художественными достоинствами спектаклей. Гастроли — короткий по времени, но трудный по существу жезмен, проверяющий работоспособность театрального организма. Поэтому все найденные отделными театрами и умело примененные ими методы организационно-художественной работы должны не оставаться под спудом, а становиться достоянием других. С этой точки зрения и интересен опыт Ленинградского театра имени В. Комиссаржевской.

Я. ТЕАТРАЛОВ.