Москва
Театр им. Г. Чихачева

Культура 1990. 5 авг.
2. 9
Театр
Геннадия Чихачева
посетило "НАТО"

В середине июля в Театре Г. Чихачева состоялось заседание Московского клуба организаторов театров (другое название – Новых авторских театральных образований). Сокращенно – Московский КОТ (НАТО). Члены клуба – художественные руководители и главные режиссеры не больших московских муниципальных театров, таких как Театр Г. Чихачева, "Глас", "Бенефис", "Вернисаж", "Лаборатория", Историко-этнографический театр, "Театр на Перовской", и другие. Десять лет назад, на гребне перестроечной волны, в Москве появилось множество театров-студий. Те, которым удалось выжить, превратились в районные театры. Однако проблема самосохранения осталась. За завтрашний день надо бороться: не только за финансирование, но и за зрителя. Руководители небольших муниципальных театров договорились собираться регулярно, причем каждый раз в разных театрах.

Г. Чихачев собрал членов клуба у себя, имея конкретную цель – поделить своим опытом общения с местной властью. На собрании присутствовали Д. Чвелев, глава управы района Выхино-Жулебино, где и находится театр. В бюджете своего района он выделил специальный пункт – на нужды театра. И это не благотворительность, а осо-

бая форма сотрудничества. Театры во многих окраинных районах Москвы являются единственными очагами культуры. Проведение различных праздников, например, детских утренников или дней профессии районная администрация поручает театру, за что и выделяет из бюджета деньги. Это выгодно администрации, а театру вдвойне, поскольку коллективные посещения являются хорошей рекламой. Члены клуба думали о создании альтернативных театральных касс, однако глава районной управы Выхино-Жулебино предложил другой вариант – продажу билетов в местных супермаркетах. В Выхино-Жулебино данный проект, вероятно, осуществится. Приживется ли схема сотрудничества Театра Г. Чихачева с районной управой в других районах Москвы, неизвестно. Но, по крайней мере, один вариант взаимовыгодного сотрудничества театров и властей уже найден.

Вторым пунктом обсуждения стала проблема информационной помощи. 1–6 ноября в новом помещении Театра Антона Чехова на улице Композиторов будет проходить Московский театральный рынок. Он предполагает рекламу и презентацию театров на самых различных уровнях: показ видеозаписей спектаклей, театральные афиши и буклеты, компьютерные программы с информацией о театрах.

Наталья ЕМЕЛЬЯНОВА,
Анна ЧЕПУРНОВА