

Лит. газ. - 1992. - 15 июля. - С. 5

«Коммерция —

это необходимость, а не образ мыслей»



Русский романс. Его звуки тревожат душу, волнуют сердце. Без романса, без его особой сокровенной атмосферы трудно представить себе русскую культуру. И вот в конце июня в Москве в Рахманиновском зале Московской консерватории состоялась презентация необычного театра — Театра русского романса. Непосредственное участие в его создании принял «Центр Классической гитары».

Наш корреспондент Е. РЫМКО беседует с генеральным директором «ЦКГ» О. СУЛЕЙМАНОВЫМ, коммерческим директором центра С. ДУЛИНЫМ и художественным руководителем театра С. ЯКОВЕНКО.

Е. РЫМКО. Конечно, это банальный вопрос, но когда в наши дни встречаешься с менеджерами, хочешь спросить: зачем вам это нужно?

С. Дулин. К сожалению, романс почти совсем ушел из нашей жизни, вытесненный другими, более модными жанрами. И когда С. Яковенко пришел к нам первый раз и рассказал о своем проекте, я понял — мы можем быть полезными. Ведь возрождение жанра в форме спектакля, сохранившего традиционную камерность с изначальной тактичной театральностью, это большая удача, не общающаяся, впрочем, смирнутой прибылью.

Е. Р. Сергей Борисович, скажите, пожалуйста, осуществился ли ваша творческая мечта, вы удовлетворены достигнутым?

С. Яковенко. Безусловно, да! Из устных отзывов, которые мне пришлось услышать, самое приятное — это то, что нам удалось хотя бы частично заполнить духовный вакуум.

Е. Р. Расскажите, как возникла идея создания театра?

С. Я. Прежде всего я сам всю жизнь занимаюсь романсом. Ему отдавал предпочтение в своей исполнительской работе. Но добиться осязаемого результата можно лишь сообща, когда какому-то делу посвящена жизнь многих людей. И мне кажется, что мы как раз на пути к цели, что мы уже чего-то достигли. Впрочем, пусть судят нас зрители.

В нашей первой программе мы обратились к XVIII веку, взяв за точку отсчета едва ли не самый первый сборник русских романсов «Между делом бездельем». Затем хотелось бы создать атмосферу салона XIX века, остановиться на рубеже XIX—XX веков, где наряду с романсами Чайковского и Рахманинова могут быть исполнены романсы Вертинского, Веры Паниной и др.

На определенном этапе мне казалось, что форма романса несколько отстывает от некоторой законсервированности. А вот идея театральности, наоборот, помогает его воспринять.

Е. Р. Сейчас, я думаю, было бы интересно поговорить о том, как сформировался ваш коллектив.

С. Я. За основу формирования коллектива нашего камерного театра взят заветный принцип — яркие, самобытные мастера объединились в ансамбль

солистов, чтобы расширить привычные рамки жанра, блеснуть новыми гранями своего таланта. Неоценимый вклад в нашу работу внесли режиссер Е. Родомысленский и художник Б. Бланк.

Е. Р. Где вы собираетесь выступать?

С. Я. Мы надеваемся, что нам удастся ангажировать на два раза в месяц Рахманиновский зал Московской консерватории. А также использовать залы музеев и дворцов Царицына и Курская.

Е. Р. Расскажите, пожалуйста, о ваших взаимоотношениях с «ЦКГ».

С. Я. Часто можно слышать в среде бизнесменов: дайте нам встать на ноги, а потом мы будем помогать культуре. Потом будет поздно. И вообще я считаю: душевная щедрость идет не от нас, а от конкретного человека, от его внутренней красоты. Мне расчастливилось встретиться с такими людьми именно в «Центре Классической гитары». Я имею в виду О. Сулейманова и С. Дулина.

Е. Р. Скажите, вам, как людям, занимающимся коммерцией, легко ли было решиться вложить деньги в такое, казалось бы, неприбыльное дело?

С. Д. Я не знаю, как другие бизнесмены, но я не впитывал с молоком матери закон о коммерции. Я потомственный предприниматель. И вся моя карьера — аспирант, ассистент, доцент. Да, конечно, нужно думать о коммерции, но это скорее необходимость, нежели образ мыслей, который присущ органическим. Вспомним Савву Морозова и других коммерсантов-меченатов, которые понимали искусство и жертвовали на него немалые деньги. Короче, для нас было естественно понять и принять замысел создания театра.

О. Сулейманов. У меня неоднозначное отношение к искусству. Сам раньше работал на сцене, был рок-музыкантом, но всегда тянулся к классической музыке, особенно к хорошему пению. Дело в том, что я воспитан на грузинской народной музыке, на многоголосии. Хочу искренне признаться, русская музыкальная культура XVIII века для меня просто Terra Incognita. То, что я увидел на премьере, просто меня потрясло. Теперь и я совсем другими глазами смотрю на наш театр.

Е. Р. Ну а теперь давайте вернемся к «ЦКГ» и поговорим о том, как возникла идея его создания.

С. Д. Судьба неожиданно свела меня с О. Сулеймановым, который предложил создать предприятие по изготовлению классических гитар. Нам удалось собрать прекрасных мастеров, которые делали уникальные инструменты. Центр принял участие в выставке «Музыка-91»; а недавно мы побывали на международной ярмарке в Испании, где наши инструменты, несмотря на полноту конкуренции, были замечены. Но, к сожалению, экономика — вещь жестокая. Себестоимость изготовленной нашими мастерами мустарым способом гитары — около 60 тысяч рублей, производительность — 2 инструмента в месяц. Продать гитару за такие деньги очень сложно. Какая уж тут рентабельность! Конечно, при наличии нормальной экономической ситуации в стране подобное дело процветало бы, по-настоящему хороших инструментов всегда было мало. Пока же это тоже своего рода меценатство. Но у нас есть еще и кожевенное производство: мы изготавливаем сумки и кошельки из натуральной кожи, а также занимаемся торгово-зakupочной деятельностью. Правда, мы никогда не отсились к себе как к браменщикам. Нам с самого начала хотелось, чтобы и вокруг нас что-то менялось в лучшую сторону. Два года назад, когда мы начали ремонтировать помещение будущего офиса, мы постарались благоустроить подъезд нашего дома. Но, к сожалению, пробиться через стену непонимания очень трудно. К примеру, нам хотелось бы открыть музыкальный магазин. Рядом с нашим офисом на Арбате уже в течение пяти лет существует здание бывшего магазина «Оптика». Много раз мы обращались к властям с просьбой о передаче нам этого помещения. Но воз и ныне там. Чем еще занимаемся? После премьеры «Театра» возникло множество предложений о сотрудничестве от других коллективов. Может быть, это и превратится в одно из направлений нашей деятельности. Поэтому я позволю себе кое в чем не согласиться с С. Яковенко. Я не уверен, что культуру надо постоянно подкармливать. И наш театр при умелой постановке дела может окупать себя и приносить доход, а не черпать средства из других источников.

Е. Р. Простите, но мне, честно говоря, трудно себе представить, как в наших условиях культура может быть самоуходной.

С. Д. У нас никогда ни в одном учреждении культуры не было человека, который бы думал, как заработать деньги. Нужен человек с практическим умом, как теперь модно говорить — менеджер, который взвалит на себя весь груз экономических проблем. Вот такой симбиоз способен сделать театр жизнеспособным. Поэтому, на мой взгляд, сам театр должен быть отдельным предприятием, самостоятельным лицом. В ином случае это просто потребительское отношение к спонсорам.

Е. Р. Но все-таки вы обеспечили старт и теперь можно говорить о будущей самостоятельности.

С. Д. Которая основана прежде всего на взаимопонимании между художником и бизнесом. Художественное руководство должно понимать, что нет бед, если в фойе будут продаваться пластинки, компакт-диски, литература. Короче, все, что так или иначе связано с музыкой. Если будет найдена точка соприкосновения, тот, как говорят музыканты, контрапункт, театр будет жить и будет рентабелен.

О. С. Сейчас зачастую как происходит? Я плачу деньги, значит, я и заказываю музыку. Но заказывать ее должен тот, кто proto хочет ее услышать в данный момент: слушатель, зритель. Он и судья.

Для тех, кто хотел бы сотрудничать с «Центром Классической гитары», сообщаем его координаты:
121002 Москва, Арбат, 20.
Телефоны: 202-55-71, 291-84-50.
Факс: (095) 290-47-11.