

Москва  
Муз. театр  
рекламы

## Премьера

### Рекламирует театр

В семье московских театров появился еще один, весьма необычный — музыкальный театр рекламы. Свое первое представление он дал в Центре моды «Люкс», в Олимпийской деревне.

ГАСНЕТ свет, и под яркими бликами цветомузыки оживают на сцене манекены — танцуют, разыгрывают сценки, связанные с работой и домом, отдыхом и путешествиями... Какими бы разными ни казались эти маленькие фрагменты жизни, объединяет их одна главная «героиня» — мода. Ее-то с большим искусством и вдохновением рекламирует новый театр.

— Мы стали первыми профессиональным театром рекламы в стране, — говорит художественный руководитель Наталья Есмينا. — От традиционных показов одежды в домах мод нас отличает то, что пропагандируем не те вещи, что когда-то появлялись в магазинах, а те, что можно купить сейчас, здесь же.

— А нужно ли вообще рекламировать модные товары? Они и без того не залеживаются на прилавках.

— Реклама, на мой взгляд, — это прежде всего воспитание вкуса у людей, ведь часто даже и очень модная вещь не красит человека, не смотрится сама по себе. Вот и показываем мы образцы ансамблей одежды, ее использование в различных жизненных ситуациях. А это требует особого, актерского мастерства...

— В составе театра большинство — профессиональные артисты, — вступает в разговор Галина Григорьева. — Есть и балетная группа из десяти человек.

— Но ведь вы сами известны как манекенщица, работавшая в доме моделей Зайцева...

— Это — в прошлом. А теперь надо переучиваться, «на ходу» овладеть секретами сценического искусства. Приходится репетировать много часов в день — словом, делать то, что в любом другом профессиональном театре.

— У каждого «серьезного» театра есть свое здание, программа гастролей. А у вас?

— Со временем свой дом будет и у нас, — ответила Н. Есмина. — Летом предстоящего года отправимся на первые гастроли по стране. Рассчитываем на контракты с зарубежными фирмами...

Т. ЛЕВИН.

ТРУД  
г. Москва

11 ДЕК 1987