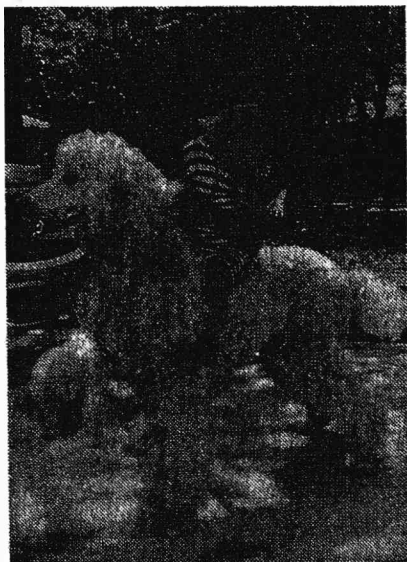


"Артемий"

Правда. - 1993. - 18 июня. - 1

В нашей компании были лишь избранные. Ведь все семейство Александра и Надежды Тетериных насчитывает шестьдесят домохозяев. Здесь и уже знакомые нам питом Антон, бело-зеленая



Все вместе они называются иллюзионный театр зверей и птиц «Артемон». Созданный четыре года назад при Московском детском фонде, он стал первым частным театром зверей. А вообще-то на тот момент в стране существовал единственный аналогичный коллектив — Театр имени В. Лувова. У него и свое помещение есть,



Александр — дрессировщик, сын дрессировщика. Надежда — по профессии режиссер. Но теперь они и сами иногда не понимают, как у них хватило смелости звалиться на свои плечи эту махину — театр. Жить на те деньги, которые смогут зарабатывать на представлениях. Не имея собственного помещения. Самим организовывать гастроли и проводить рекламную кампанию. Думать о кормлении животных и о ремонте транспорта, на котором они колесят по дорогам России. И если выступления неизменно сопровождаются успехом, то в остальном сплошные проколы. Тетерины шутят, что за четыре года они платили разные налоги. Но ни разу не удалось заплатить налог с прибыли. Потому что прибыли у них никогда не было. А если точнее, то театр постоянно на грани разорения. Другое дело, что банкротом себя не объявляешь, заявление к себе на стол о собственном увольнении не положишь. Что бы там ни было, а шестьдесят бесплодных существ нужно кормить. Кстати, при своей нищете первый концерт на гастролах они обязательно дают бесплатно — для детей-сирот из малообеспеченных семей. А билеты у них стоят 120—150 рублей. Дешевле, чем в иной кинотеатр.

В театре можно даже погладить хорька. О том, что в это время хищник жует мясо, знает толь-



Где взять деньги? Можно, конечно, прогуляться с медведицей по ресторанам, перед потенциальными спонсорами. Но гораздо полезнее сделать, например, учебный фильм. Для школьных уроков зоологии. Наверное, можно «привлекать» животных к рекламе. Но как искать желающих осуществить идею? Попытался Тетерин обращаться к богатым фирмам за помощью, в благодарность предлагали нарисовать названия фирм на своем фурунчике, на котором колесо по ставке. В ответ улыбки: невыгодно...

Фото студенческого агентства
«Юпитер СО».