

культура. - 1993. - 23 окт. - с. 10.

Корреспондент агентства Франс Пресс передает из Санкт-Петербурга:

Шафские концерты, зарубежные гастролы, валютные билетные кассы и распределение прибылей между ведущими артистами — в знаменитый Мариинский театр (ставший Кировским в советскую эпоху) вновь пришла пора процветания, а его 211-й сезон начался с аншлага.

Прошли те времена, когда такие «звезды», как Рудольф Нурiev и Михаил Барышников, бежали от застывшего академизма советского балета. Недавно заново окрашенный в изумрудно-зеленый цвет Мариинский театр смог привлечь в Санкт-Петербург молодые таланты из-за рубежа.

Блестящий итальянский танцовщик Федор Миюцци ре-

шил примкнуть к новому поколению артистов, с радостью репетирующих свои партии на славных подмостках театра, видевших легендарные балеты в постановке Мариуса Петипа.

В дни, когда многие жалуются на всеобщий упадок, на то, что российское искусство оказалось в загоне, толпы иностранных туристов и отечественных любителей театра осаждают Мариинку перед началом спектаклей.

Отныне ведущих артистов уже не прельщает эмиграция, поскольку театр с подачи хореографа Олега Виноградова и дирижера Валерия Гергиева предоставляет своим танцовщикам свободу выбора: оставаясь членами его труппы, они

могут принимать приглашения и заключать контракты за границей.

«У нас примадонны получают копейки. А за рубежом это наиболее высокооплачиваемые люди», — говорит Марина, начинавшая свою карьеру балерины в 60-х годах вместе с Рудольфом Нуриевым.

Хотя государственные дотации покрывают лишь 30 процентов бюджета, Мариинка, по словам ее директора, не испытывает острой нужды в средствах благодаря помощи меценатов. Два ее ведущих артиста разъезжают на иностранных машинах, предоставленных двумя европейскими автомобилестроительными компаниями. Свою лепту вносит и

одна американская фирма экспресс-почты.

Мариинка, которая обрела свое исконное название в 1991 году, несколько позже самого Санкт-Петербурга (при советской власти он был Ленинградом), осталась в числе лучших концертных залов мира в отличие от своего вечно-го московского соперника — Большого театра, где уже несколько лет назад начались реставрационные работы, конца которым пока не видно.

«Наш классический репертуар, весьма популярный за рубежом, позволил нам в этом году выезжать на гастролы около десяти раз», — с гордостью говорит директор театра Анатолий Мальков,

МАРИИНКУ НЕ ПРЕЛЬЩАЕТ ЭМИГРАЦИЯ

«Эти гастролы представляют собой и финансовый интерес, ибо благодаря им втрое увеличивается валютная средняя зарплата артистов (составляющая 50 тысяч рублей, или 50 долларов по биржевому курсу), а также мы получаем возможность ставить новые спектакли, для чего требуется как минимум 200 миллионов рублей», — объясняет директор.

Это и отличная реклама: так, театр намеревается в сотрудничестве с крупной европейской фирмой звукозаписи подготовить диски с записью опер «Князь Игорь», «Садко» и музыки балета «Щелкунчик».

Кроме доходов от гастролей, Мариинский театр извлекает

выгоду от продажи билетов — 40 долларов для иностранцев и 5 тысяч рублей для россиян. За этот год цены на билеты выросли в пять раз.

В этом сезоне, как сообщил нам директор театра, «представлений будет немного, всего 200—250». Меньше, чем через месяц после открытия сезона, половина труппы уедет на гастролы в Японию, захватив с собой 18 контейнеров с декорациями и роскошными костюмами для оперы «Борис Годунов» в постановке Андрея Тарковского.

Другая половина труппы будет занята на съемках фильма, который запечатлеет бесмертные хореографические изыски Мариуса Петипа.