

НАШИ ЗА ГРАНИЦЕЙ

Культура. — 1995. — 1 апр. — С. 11

«Юнона...» и датское «авось»

Спектаклю «Юнона» и «Авось» московского «Ленкома» рукоплескали Нью-Йорк, Париж, Гамбург, Мюнхен, Афины, многие города России и ближнего зарубежья. Шквал аплодисментов, возгласы «браво» и букеты цветов встретили эту рок-оперу и в Копенгагене, но... центральный концертный зал оставался полупустым.

На спектакль пришли в основном работающие в Дании россияне и представители местной иммиграции. Конечно, можно говорить о том, что датчане не театралы, что у них другой образ жизни, что вещь эта доступна лишь понимающим русский язык. Но, а как же американцы, французы, немцы?

Дело здесь, наверное, не в этом. Западный зритель или слушатель привык к тому, что ему подсказывают: кто есть

кто, куда пойти, что посмотреть.

Организатор гастролей «Ленкома» — Российский центр культуры — вполне осознавал необходимость широкой рекламной кампании и обратился к известному датскому специалисту по рекламе Кристиану Хааве. Последний не поспешил на обещания. Подобные услуги были оценены аж в 15 тысяч долларов. Доверившись специалисту, организаторы стали ждать.

Несколько статей в прессе появились, правда, в основном уже накануне премьеры, кто-то слышал анонс по местному радио, были заказаны и расклеены по городу афиши. А вот телевидение молчало. Организаторы гастролей сами отнесли на телестудию рекламный ролик, в результате чего появилась первая рек-

лама — в день премьеры. В ответ на упрек в бездеятельности К. Хааве заявил, что на телевидении договорился он. Хотя там никто до последнего момента и слыхом не слыхивал о рекламе. Датский специалист пустил все дело «на авось». Деньги выплачены, спектакли состоялись, доказать его бездеятельность довольно трудно. А что касается успеха гастролей, то К. Хааве его и не гарантировал.

А между тем успех был. И не только среди русскоязычной публики. Те немногие датчане, которые побывали на спектакле, тоже аплодировали стоя. А играли «ленкомовцы» с полной отдачей, поскольку, как говорят профессионалы, «в полную» играть они не умеют.

Т. ЛАРИОХИН,
КОПЕНГАГЕН.