

Куйбышев

# Нужна ли театру реклама?

Вопрос может показаться праздным.

В самом деле, от рекламы никому хуже не было. Но и рекламы, настоящей театральной рекламы... тоже не было. Вспомнилось же об этом в связи с недавним разговором в драматическом театре.

Шло обсуждение спектакля. И вот, когда «страсти накалились», главный режиссер театра П. Монастырский задал вопрос, который мучил его, вероятно, уже давно.

— Почему в театр идет так мало молодежи, студенчества?

Вопрос не повис в воздухе. На него отвечали почти все выступавшие.

И дело, конечно, не в том, что «стипендии не хватает», как в шутку сказал кто-то в зале. В ста метрах от театра, в помещении окружного Дома офицеров, каждую субботу и воскресенье — танцы. И, как правило, там нет недостатка в посетителях. А между тем, билет на танцы стоит не меньше, чем в театр (не в похвалу будет сказано). В чем же дело? В том, что у нас любят танцы, легкую музыку? Спросите у десяти первых встречных, почему идут они на танцы, и девять из них наверняка ответят:

— А куда еще?

Эти девять просто не знают, что совсем рядом идет интереснейший спектакль.

Нет, они, конечно, читают газеты, просматривают афиши, слушают радио. Но достаточно ли этого?

...Театру нужна реклама.

— Театральная реклама? — скажете вы.

Вот она, его реклама, — хороший репертуар. Настоящий спектакль сам, мол, найдет дорогу к зрителям.

Так ли просто это теперь? Советское искусство сильно, между прочим, многообразно

своих форм. Кино, театр, эстрада, телевидение. И это, не считая радио, художественной самодеятельности, различного рода концертов. Зрителю, как видно, есть из чего выбирать. И все искусства, все даже самые массовые, самые «популярные» из них, не гнушаются рекламой. Все, кроме театра.

Между тем, возможности в этой области у театров большие. У нас в городе существует студия телевидения, которая, несомненно, могла бы регулярно и в интересной форме знакомить зрителя с новыми работами театров. То же самое, возможно, могла бы делать и Куйбышевская студия кинохроники.

А сам театр?

Подробные, иллюстрированные афиши. Специальные программы, рассказывающие о спектакле и продающиеся не только в театре, но и в газетных киосках. Живые, интерес-

ные радиорекламы.

У театра много друзей — настоящих, преданных ему навсегда. Но у него может их быть еще больше. Только надо искать их и бороться за них.

**Д. РОШИН.**