КОММЕРСАНТЫ ОТ ИСКУССТВА

«В 1936 году Оренбургская область приобрела традиционный театр музыкальной комедии. За два года своего существования театр значительно вырос. Рост театра отмечен областной конференцией профсоюза работников искусств, прошедшей в декабре 1937 года.

Но в театре музыкальной комедии далеко не все благополучно. Заработная плата актерам, как правило, задерживается систематически на 1—2 месяца. Работники существуют на мизерные авансы. Все это очень плохо отзывается на качестве работы.

Так пишут в письме, присланном в редакцию, актеры театра музыкальной комедии.

Задержка зарплаты работникам театра музыкальной комедии тянется с небольшими перерывами еще с 1936 года. Открывая зимний сезон 1936—37 года, театр имел около полумиллиона рублей различных долгов. За один только 1937 год театр недовыполнил свой финансовый план на 115 тысяч и перерасхододал по зарплате 55 тысяч рублей.

Происходит это от того, что управление по делам искусств смотрит на театр, как на «коммерческое» предприятие и руководит им только с бухгалтерской стороны.

Вот разительный пример бюрократического, оторванного от интересов масс руководства театром. На 1937 г. управление по делам искусств планировало, что театр должен посещаться лишь на 85 процентов своей вместимости. На 1938 г. эта цифра... снижена до 75 процентов!

Почему же театр оперетты в большом областном городе должен посещаться не больше, чем на три четверти своей весьма небольшой вместимости? Это до сих пор остается секретом управления по делам искусств. Но реализуется этот «расчет» весьма последовательно.

Зачем, например, было планировать 75 процентов посещаемости театра при средней цене билета в 7 руб. 10 коп., в то время, как тех же финансовых результатов можно было достигнуть, планируя 100-процентную посещаемость со средней стоимостью билета 5 рублей? Почему, в театре только 47 самых дешевых — трехрублевых мест, но зато 126 самых дорогих — по 10 рублей? Разве имеет эта «политика цен» управления по делам искусств что-либо общее с линией на массовое искусство?

Таково же «руководство» и в других отношениях.

Работники музыкальной тл. Гердт, Домар, Воинов и другие прямо говорят:

— О нашем театре массовый зритель, особенно рабочий — почти совершенно не знает. Театр не популяризируется. Прошедший 7 февраля в нашем театре пеловой спектакль для рабочих паровозостроительного завода со всей убедительностью подтвердил это положение. Финансовый прорыв в театре нужно ликвидировать не новыми дотациями, а борьбой за массового зрителя, борьбой за повышение посещаемости, за снижение себестоимости спектаклей.

Ничего этого до сих пор нет. Ни дирекция, ни местком театра, ни тем более управление по делам искусств, не организовали ни одной конференции со зрителями, не обсудили на ней репертуар театра или качество постановок.

Театр не выезжает на предприятия, не популяризирует своих артистов перед рабочим зрителем, и неплохие актеры музыкальной в Оренбурге почти не пользуются известностью.

В результате театр не выполняет даже свой оппортунистический план обслуживания зрителей. Посещаемость еще-еще доходит до 60 процентов к общему числу мест.

Пора серьезно заняться театром музыкальной. Управлению по делам искусств следует, наконец, оправдать свое название, перестав быть каким-то счетководным центром для театров Оренбуржья.