

ОКНО В ПРЕКРАСНОЕ

ЗА ВЛЮБЛЕННОГО ЗРИТЕЛЯ

...Дверь в кабинет заместителя директора Новосибирского государственного академического театра оперы и балета Владимира Евгеньевича АФАНАСЬЕВА была открыта.

— С ветеранами я договорился. Пионеры придут. Цветы будут. А вот фанфаристов пока нет...

Переступаешь порог и сразу чувствуешь: здесь атмосфера предпраздничных хлопот. Шла подготовка к городскому фестивалю оперного и балетного искусства.

— Как родилась идея проведения месячника? — повторяет мой вопрос В. Е. Афанасьев. — Когда я подхожу вечером к театру, то иногда приходится наблюдать такую картину: молодежь мечется между колонн портала в поисках входа в театр. Мне всегда больно видеть это, так же как и слышать ненароком у афиши такой вопрос: «А «Русалка» это опера или балет?»

Мы как-то подсчитали, что если бы каждый комсомолец города хотя бы один раз в месяц ходил к нам в театр, то остальным попасть на спектакли было бы довольно трудно.

В проведении прошлогоднего фестиваля было много минусов — мы только нащупывали пути. Но уже эта работа нас порадовала: более 65 тысяч молодых людей побывали за месяц в театре.

В этом году мы тщательно готовились к встрече с молодежным залом. Но ведь это еще не залог успеха. Многое зависит от организации работы на местах. И тут меня сильно смущает одно обстоятельство. Опыт прошлого года был достаточно горьким в том смысле, что многие комсомольские активисты пытались решать все проблемы фестиваля по принципу: «Деньги — в кассу, культуру — в массы». Нет, «продать билеты» — не

лозунг фестиваля.

Я уверен, на каждом предприятии есть любители оперы и балета. Нужно найти их, привлечь к работе, сделать ее разнообразной и по-настоящему интересной. Это принесет большие плоды: у театра появится свой, неравнодушный, активный зритель. Собственно, ради этого и проводится фестиваль, ради этого и решено сделать его традиционным.

Театр покажет молодому зрителю все спектакли, которые он подготовил. Из 44 названий, 32 — включено в афишу фестиваля.

Если говорить о какой-то пользе подобных мероприятий для театра, то скажу одно. В прошлом году мы отметили: возросло качество спектаклей. Почему? Минуточку...

— Юра, Антонов, подойди к нам! Это наш ведущий тенор. — представляет мне артиста В. Е. Афанасьев. — Мы вот тут говорим о необходимости встреч с молодежью, о том, чем вам полезны такие «диалоги»...

— Очень хорошо петь в пустом зале — отлично резонирует. Но когда партер и балконы полны зрителей, которых к тому же нужно еще и завоевывать, и когда вместо акустического эффекта мы слышим аплодисменты, — это приносит удовлетворение в тысячу раз большее. Когда зрители и зал настроены на одну — благодарную волну, это означает полное взаимопонимание. А это мечта любого творческого коллектива, любого актера, — говорит Юрий Антонов.

— Да, — снова вступает в разговор В. Е. Афанасьев, — театру нужны не просто зрители, а влюбленные люди, болельщики искусства, не холодный наблюдатель, а человек, чувствующий себя причастным к театральному процессу рождения спектакля. Насколько мы приблизимся к своей цели — покажет заключающая фестиваль большая зрительская конференция.

В. ФИЛИПОВА.