

5

**ДЛЯ КОММУНИСТОВ** нет сейчас более важной задачи, чем пропаганда и разъяснение материалов XXII съезда партии, мобилизация трудящихся на претворение в жизнь программы коммунистического строительства.

Как лучше и успешнее вести политическое воспитание масс, какие формы и средства для этого использовать, что ценного есть в опыте пропагандистской работы парторганизаций города — эти вопросы стали предметом обсуждения состоявшегося семинара секретарей партийных организаций города Южно-Сахалинска.

Вот что рассказал, например, в своем выступлении работник кинопроката т. Лалош. В области очень

богатый фонд кинофильмов, особенно хроникально-документальных и научно-популярных. Показ этих фильмов можно

приурочить к вечерам вопросов и ответов, тематическим вечерам, теоретическим конференциям. Работники кино всегда пойдут навстречу партийным организациям, чтобы демонстрировать фильмы непосредственно на предприятиях и в учреждениях.

Однако этот фонд хроникально-документальных фильмов используется неудовлетворительно. Взять хотя бы такие примеры. Комитет профсоюза механического завода закупил как-то пятьдесят билетов на фильм «Разноязычная Америка» в кинотеатр «Хроника». Но на сеансе не явилось ни одного человека. Среди строительных организаций были распространены билеты на фильм «Город большой судьбы» — о строительстве в Москве. На сеанс явились только двое.

Вот и сейчас учебные фильмы более двухсот наименований — по строительству, промышленности, сельскому хозяйству — лежат мертвым грузом, как будто никому не нужные.



## СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ ОРУЖИЕ ПРОПАГАНДЫ

В этом году на экраны выпускается очень много хроникально-документальных фильмов: о XXII съезде партии, о передовиках и новаторах производства, о строительстве, которое ведется в стране, и многие другие. Партийным организациям надо всячески использовать эти фильмы в своей идеологической работе.

Не намного лучше используется и кинофонд, о чем говорила работница областной библиотеки т. Векслер. Библиотека располагает фондом более трехсот тысяч томов. Довести это огромное богатство до трудящихся было бы большим достижением. Сотрудники библиотеки проводят в этом отношении некоторую работу. Но многие оны не состояли сделать без помощи партийных организаций.

Сотрудники библиотеки стремятся перенести свою работу на предприятия, устраивая там больше читательских конференций, книжных обзоров, выставок, диспутов... Секретари партийных организаций

всегда приветствуют эти мероприятия, но редко принимают в них участие.

Плохо используется техническая литература. В библиотеке есть, например, литература о передовых методах строительства, около трехсот названий журналов — по строительству, лесному хозяйству, угольной промышленности и другим отраслям. Но все это еще не доходит до массового читателя — специалистов и рабочих предприятий города.

Хорошим подспорьем в пропагандистской работе могли бы послужить также материалы областного краеведческого музея, особенно экспозиции советского периода. Сейчас, например, здесь открыта выставка, отражающая перспективы экономического развития нашей области за двадцатилетие. Но, как сказала заведующая отделом советского периода музея т. Клибсон, в музее можно увидеть экскурсии школьников, студентов, военных, только не долгие часы какого-нибудь предприятия или учре-

ждения города. Тов. Клибсон подсадила участникам семинара, сколько хороших мероприятий можно было бы провести с использованием материалов музея. Например, — встречи с участниками освобождения Сахалина и Курильских островов, коллективные обсуждения тем, связанных с историей нашей области, и многое другое.

С большим вниманием прослушали участники семинара выступление т. Воронова, главного режиссера областного драматического театра им. А. П. Чехова. Тов. Воронов высказался за контакт театра и партийных организаций города в воспитании нового человека. Театр, прививающий эстетический вкус, глубину и тонкость восприятия мира, оказывает огромное влияние на зрителей, помогает развитию в них лучших черт строителя коммунизма.

В последнее время областным театром поставлено несколько спектаклей, в числе которых можно назвать «Иркутскую историю»,

«Океан», «Барабанщину», очень тепло встреченных зрителем. Но первое впечатление — не все, что может взять зритель от спектакля. Ценной была бы инициатива партийных организаций города в том, чтобы провести в своих коллективах совместное творческое, связанное с жизнью предприятия, обсуждение увиденного на сцене. Разве это не замечательное средство пропаганды нового, коммунистического в нашей жизни?

Выступления работников культурно-просветительных учреждений города вызвали живой отклик у участников семинара. Были вопросы к ним — требовалось уточнить, как лучше использовать в пропагандистской работе те средства идеального воздействия на массы, о которых говорилось в выступлениях.

Семинар носил несколько необычный характер. Он начался с лекции о международном положении, которую прочел т. Найденко, и завершился посещением секретарями партийных организаций некоторых предприятий города. Это было продолжением семинара, так сказать, его практическим приложением.

Группы представителей парторганизаций посетили государственной механический завод Сахалинского совнархоза, производственный комбинат, паровозо-вагоноремонтный завод, строительное управление № 1, механический завод, автотранспортную контору № 1, участок тиги и подвального состава. Там они ознакомились с опытом партийных организаций по пропаганде и разъяснению материалов XXII съезда партии.

НА СНИМКЕ: группа участников семинара на паровозо-вагоноремонтном заводе.

Фото С. Бурлева.