

4 - ОКТ. 1980.  
ЗНАМЯ  
Калуга

Совсем скоро Калужский драматический театр имени А. В. Луначарского откроет очередной, 204-й сезон. С чем идет он навстречу своему зрителю? Не секрет, что в последнее время театр теряет зрительское внимание к себе. И это обстоятельство заставляет серьезно задуматься.

Театр и зритель — два равных компонента театрального процесса только во время действия спектакля. Во все другое время активная позиция в поиске точек их соприкосновения — за театром. В трудном споре за своего зрителя с другими зрелищными формами — кинематографом, эстрадой, телевидением — театру могут помочь специально найденные способы и методы организации зрительской аудитории, всестороннее изучение их интересов, причем в условиях каждого конкретного города.

Как известно, без зрителя нет театра, без аншлагов нет настоящего успеха. Поэтому решение вопросов посещаемости, всестороннего привлечения зрителя, поиск путей к его сердцу является краеугольным камнем в интенсивной жизни многих театров нашей страны. Не должно быть это исключением и для Калужского драматического.

Еще раз напомним о вещах, казалось бы, не вызывающих сомнения, но часто игнорируемых.

Реклама всегда играла и играет немалую роль в искусстве. Театр предлагает самое дорогое, что имеет, — вдохновение. Мы будем не далеки от истины, если скажем, что настоящей своей рекламы у калужского театра сейчас нет. Вряд ли можно серьезно принимать во внимание те регулярные, но удивительно стандартные и «холодные» афиши, сочетания цветовой гаммы в которых не выдерживает никакой критики. Скупая информация о творческой деятельности коллектива, часто очень интересной, иной раз совсем не доходит до людей, что, в свою очередь, прямо и косвенно отражается на их эмоциональном потенциале, на том самом вдохновении, которое крайне необходимо в творчестве.

Не только информация, но и популяризация искусства сцены — вот основные функции театральной рекламы (афиша, плакат, фото, газета, радио и т. д.), ставшей потребностью в городской культурной жизни. Рекламы организованной и системной, умной и тонкой.

К сожалению, буклеты, проспекты, более или менее интересно и оригинально

выполненные программки спектаклей калужане видели лишь тогда, когда наш театр отмечал свой 200-летний юбилей, то есть четыре года назад. И как тут не вспомнить минувшие гастроли в нашем городе Калужского драматического театра с его хорошо налаженной рекламной работой. И как тут еще раз не подумать, что было бы неплохо соответственно оформить Театральную площадь, название которой говорит само за себя.

## В ПРЕДДВЕРИ ТЕАТРАЛЬНОГО СЕЗОНА

# НАВСТРЕЧУ ЗРИТЕЛЮ

Немало недостатков можно заметить и в области непосредственной работы театра со своим зрителем, в совершенствовании старых и внедрении ее новых форм. Театр создает новые постановки, ищет с успехом и без успеха новые режиссерские пути в освоении пьес репертуара, а работа со зрительской аудиторией ведется «дедовскими» методами, давно ставшими малоэффективными. Редкие зрительские конференции, обсуждения отдельных спектаклей, короткие шешские встречи артистов с труженниками города — этого, конечно, недостаточно. Такие мероприятия должны быть регулярными, качественно подготовленными. Необходимо искать и новые пути работы со зрителем, чтобы учить его воспринимать, чувствовать, правильно понимать сложное искусство театра. А формы такой работы могут быть самые разные. Нужны только желание и деловой подход со стороны руководства театра.

Театру необходимо расширить круг своих друзей и помощников в учреждениях, на предприятиях города, на селе. Требуется улучшить система работы нецеховых уполномоченных до распространения билетов. В этом смысле интересен положительный опыт ростовского ТЮЗа. Зрительское отношение к театру там во многом изменилось благодаря продуманному подбору уполномоченных людей, заинтересованных

театральным процессом.

Газета «Знамя» поднимала вопрос о необходимости организации в театре музея. Действительно, не каждый театр в стране может гордиться такой многолетней историей, как наш, калужский. Прешагнуть в третье столетие — и не иметь своего музея? А ведь это тоже по-своему оригинальная форма работы со зрителем, которая помогает воспитывать художественные традиции, увеличивать число любителей и почита-

ности художественного образа, удачного союза мысли и концепций режиссуры и художников — постановщиков спектаклей, ждущих красочной театральности, романтики и поэзии. Ведь не секрет, что первопричину иногда «прохладного» отношения людей к театру нужно прежде всего искать в самих спектаклях, в их качестве, в принципе подбора драматургического материала для сцены, в его логичности, актуальности, неповторимости, новизне.

В этом смысле показательна работа театрального коллектива над спектаклем «Ивушка неплакучая» по роману М. Алексеева. Наш театр один из первых в стране взял инсценировку «Ивушки» в свой репертуар. Смелость такого выбора породила необыкновенный энтузиазм труппы, и поэтому не случайно спектакль вот уже третий сезон пользуется заслуженным успехом у зрителей.

Однако, если взглянуть на сводную афишу нескольких последних лет, то можно заметить, что театр явно тяготеет к бытовым пьесам различной тематики. Такая позиция закономерно ведет к сужению круга творческих интересов и поисков в области театрального искусства. Диапазон от комедии до драмы — основных жанров репертуара калужского театра — недостаточно широк. Возникает, например, вопрос, почему игнорируется высокая классическая трагедия? Ведь последний раз на калужской сцене трагедия «Отелло» В. Шекспира ставилась в 1971 году! Присутствие в репертуаре любого театра этого жанра крайне необходимо. Трагедия плодотворно влияет не только на зрителя, но и выступает как некая сила профессионального тренинга для самих актеров-исполнителей, является своеобразным критерием и стимулом сценического мастерства.

Казалось бы, в эту сторону должны быть направлены интересы театра. Однако мы наблюдаем совершенно обратную картину: стремление к нарочитой развлекательности в некоторых спектаклях.

Только в постоянной, целенаправленной, по настоящему профессиональной работе — залог постоянного любви и веры калужан в свой театр. И нашему театру под силу многое тут сделать, потому что необычайно глубоки его корни в культуре Калуги, сильны его истинно художественные традиции.

Е. АРСЕНЬЕВ,  
театровед.