

14 декабря 1983 г., № 285.

идет фестиваль

ТЕАТР И ЗРИТЕЛЬ

В нашем городе с 1 по 31 декабря проводится фестиваль драматического искусства, организованный Новосибирским ГК ВЛКСМ и театром «Красный факел». В рамках фестиваля проходят творческие встречи актеров театра с молодежными коллективами.

В «Красном факеле» встретились артисты театра с комсомольским активом города. Присутствовали режиссер театра В. Черменев, артисты В. Бирюков, А. Покидченко, А. Смирнова, В. Харитонов, М. Стрелков, Л. Левин, В. Лемешенок, Н. Александрова. Говорили о различных вопросах театрального искусства, но особенно актуальными оказались все проблемы, которую можно обозначить как «Театр и зритель».

Актуальность ее стала ощутимой в последнее время для всех театров страны, исключая, пожалуй, только столичные. Порой хорошо поставленные, глубокие по содержанию спектакли идут в полупустых залах. Чем это объяснить?

Сейчас модно говорить, что телевидение вытесняет театр, что при нашем напряженном ритме жизни гораздо удобнее посидеть вечером дома у телевизора и между делом посмотреть кинофильм. Да, конечно, в этом есть доля правды. Но живое общение с театром, с актерами, прямой душевный контакт не может заменить никакой «равнодушный» телевизор. В этом легко убедиться, посмотрев одну и ту же пьесу по телевидению и в театре. Совсем другая эмоциональная атмосфера, другой накал чувств, другой уровень сопереживания. В театре у зрителя возникает так называемый момент включения в сце-

ническое действие, то, чего никогда не произойдет у телевизора в домашней, бытовой обстановке. Но все это поймешь, побывав в театре. А как же привлечь массового зрителя в театр?

Артист «Красного факела» Михаил Стрелков привел любопытный факт. Случайно оказавшись на автобазе среди шоферов, он обмолвился, что он артист и приглашает их в театр. Водители посмеялись, вроде не поверили, что «живой», настоящий артист вот так запросто разговаривает с ними. Сами шоферы были в театре кто несколько лет назад, кто в детстве, а кто вообще никогда не был. Но М. Стрелков все же уговорил их прийти. А после спектакля восхищенные водители с волнением спрашивали у Стрелкова: «Слушай, а когда еще пойдешь». Вот и получается, что люди, хоть раз побывавшие в театре, непременно придут в него еще и не раз. Помочь им в этом, помочь открыть для себя театр — долг и комсомольских работников, занимающихся нравственным воспитанием молодежи.

Задача, которую горным комсомолом ставил перед комсомольским активом города на этой встрече, состояла в том, чтобы научить культурного организовывать массового зрителя, способствовать выработке эстетического идеала у самих культурного, научить их быть настоящими пропагандистами театрального искусства. Ведь зачастую сами распространители билетов не могут посоветовать, какой посмотреть спектакль в соответствии со вкусами зрителя.

Конечно, коллективу театра надо и самому позаботиться о том, чтобы зри-

тель шел к ним. Я помню, года два назад на «Родительское собрание» и «Гнездо глухаря» в «Красном факеле» невозможно было попасть. Зал был переполнен. Побывать на этих спектаклях было делом престижным, все кругом только и говорили о них. Почему? Потому, что спектакли откликнулись, что называется, на злобу дня.

Сейчас таких спектаклей нет. Правда, «Гнездо глухаря» еще идет, но спектакль уже утратил свою новизну. И хотя в репертуаре театра много хороших, замечательных спектаклей, таких, как «Закон вечности» по Н. Думбадзе, «Человек, который платит» по И. Хамияку, «Правда памяти» по А. Абдуллину и другие, их нет среди них такого, который бы заставил учащегося биться сердце зрителя любого возраста. А ведь, посмотрев волнующий спектакль, зритель обязательно поделится своим чувством с кем-то, не раз придет сам и придет с собой единомышленников. Одним словом, коллективу театра нужно создать такой спектакль, который послужит ему лучшей рекламой.

Правда, есть и другое мнение. Говорят, что зритель слишком избалован приглашениями во все театры на любые спектакли. Так, может, нужно создать «дефицит театра», как говорил на встрече В. Бирюков. Чтобы зритель не всегда смог погаст на спектакль, и тогда посещение театра станет престижным. Но стоит ли искусственно создавать этот самый «дефицит театра»? По-моему, нужно глубже, разумнее использовать имеющиеся возможности для более полного охвата зрителей театральным искусством.

Именно с этой целью ГК ВЛКСМ и театр «Красный факел» проводят фестиваль драматического искусства, способствуя тем самым решению насущной проблемы «Театр и зритель».

Н. САВИНА,
инструктор ГК ВЛКСМ.