

КАК ДЕЛАЮТ УБЫТКИ.

То, что убытки делать легче, чем прибыль, — это понятно каждому. Но как сделать их в том случае, если прибыль, так сказать, сама просится в карман? Как отвертеться от денежных знаков, которые плывут в кассу без всяких на то усилий каассодержателя?

Эту трудную задачу успешно решила недавно администрация филармонии.

Впервые к нам в республику приехала на гастроль группа артистов Македонского театра «Слово-СЕР». Они привезли комедию югославского драматурга В. Нушича «Доктор философия». По плану гастролей предусматривалось показать пять спектаклей.

Какую площадку предоставить в распоряжение артистов прославленного театра? Как сделать, чтобы

спектакль имели возможность посмотреть как можно больше зрителей? (Ведь не часто приезжают к нам стольные театры!). Все эти вопросы, естественно, должны были волновать административную филармонию.

Беспокойство действительно было, но по нескольким мотивам.

«Рисковать большим залом нельзя, — рассуждала администрация. — Ведь спектакль идёт в концертном исполнении! Декораций-то нет! А зрителю, известно, подавай цветочки да лужочки. Увидит на сцене обыкновенные стулья — еще жаловаться начнет».

Решено было «примерить» пьесу на зрителя. Спектакль был показан в доме-интернате для престарелых и инвалидов. Другой состоялся в зале музыкального училища

Реплика

им. Чайковского, но, можно сказать, под строжайшим секретом, без афиши. Третье представление было показано учащимся СШУ № 12. Не беда, что пьеса рассчитана на более взрослую аудиторию, важно «встроить» гастролёров, с которыми, судя по всему, исполняющий обязанности директора В. В. Молонов решительно не знал, что делать.

А в это время зал театра оперы и балета который день, пустовал...

Следующее выступление состоялось в Турнтаевском доме культуры. Надо признаться, в зале было негусто: касса продала всего 111 билетов. Да и как мог-

ло быть иначе, если сообщили о концерте турнтаевцам, можно сказать, в последнюю минуту.

Наконец-то после всех «примерок» спектакль был показан на сцене театра оперы и балета. И тут оказалось, что зрителю совсем не обязательно видеть на сцене натуральные цветочки, что талантливая работа актёров и режиссёра с лихвой возмещает скромность сценического убранства.

Спектакль шел при полном аншлаге. Билеты были распроданы за несколько дней до объявленной на афишах даты. Их уже «доставали» через знакомых. Перед началом спектакля пришлось организовать продажу входных. И все равно многим желающим так и не удалось в этот вечер проникнуть в зал.

Теперь подсчитаем «дебет» и «кредит».

Сбор за один спектакль в театре оперы и балета составил 1.000 рублей. Сбор за остальные четыре вместе взятые — около 1.600 рублей. Итого — 2.600 рублей. При этом 2.500 рублей израсходовано на оплату коллективу артистов, гостиницу и прочие услуги, 300 рублей — за аренду зала оперного театра. Не нужно быть экономистом, чтобы подсчитать «сальдо» филармонии.

Мы сознательно делаем упор на денежной стороне вопроса, ибо здесь убыток поддается точному цифровому выражению. Однако косвенно эти цифры говорят и о другом: о количестве «недообслуженных» зрителей.

Т. ВОЛЫНЦЕВА.