

ПРИГЛАШЕНИЕ К ПРЕМЬЕРАМ

1968 год — год полувековых юбилеев.

Наш корреспондент Т. Адытуль обратилась к директору Театра им. Ленинского комсомола заслуженному работнику культуры РСФСР М. М. Мирингофу с просьбой рассказать о ближайших планах театра.

— Только что миновало 50-летие Советской Армии. «Парень из нашего города», «Под каштанами Праги», «Так и будет» Константина Симонова; «За тех, кто в море» Бориса Лавренева, «Дальняя дорога» Ал. Арбузова, «Дети «Авроры» Игоря Чехина, «Каждому — свое»

С. Алешина — таков неполный перечень пьес и спектаклей о наших войнах, их благородстве, их беспримерном мужестве.

В театре открыта большая выставка, посвященная 40-летнему пути нашего коллектива. Симптоматично, что ее экспонаты воссоздают страницы из жизни героического комсомола.

В этом году совместно с телевидением мы поставим два спектакля, посвященных солдатам Отечественной войны. Это «Юность отцов» Бориса Горбатова и «Старые друзья» Л. Малюгина.

В преддверии 50-летия комсомола театр обращается к первым годам становления Советов. Нас заинтересовала повесть Анатолия Безуглова и Юрия Кларова «Конец Хитрова рынка». Вероятно, к юбилею удастся завершить ее инсценировку.

Перед зрителем оживут сложные, интересные характеры, трудные будни ровесников века, пришедших в уголовный розыск, чтобы покончить с бандитизмом.

Ну и, конечно, в центре нашего внимания, сегодняшний день молодежи. Инсценируется последняя повесть Михаила Анчарова «Этот сиюний апрель».

Так что ждем читателей «Московского комсомольца» на наши премьеры.

Если задать вопрос, что означает изображение чайки на фоне театрального занавеса, каждый из вас с удовольствием ответит: это эмблема МХАТа. Эмблемы есть и у других театров, но не у всех. А ведь это важно: иметь эмблему, своеобразную визитную карточку, в рисунке которой символически выражены творческие устремления коллектива.

Вот и Московский ордена Трудового Красного Знамени театр имени Ленинского комсомола решил, что эмблема ему необходима. Можно было поступить просто: заказать рисунок кому-либо из известных художников. Но в театре решили иначе: пусть авторами эмблемы станут его друзья, его зрители.

Итак, дирекция Театра имени Ленинского комсомола и редакция газеты «Московский комсомолец» объявляют конкурс на эмблему. Победителя конкурса, чей проект будет принят театром, ожидает денежная премия.

Срок присылки проектов — 15 апреля.

