

По следам прошлогодних интервью.

В начале прошлого сезона московские театры обещали зрителям и не показали следующие произведения:

Большой театр — оперы «Судьба человека» и «Сказание о невидимом граде Китеже и девице Февронии»;

МХАТ — «Цветы живые», «Над Днепром» и «Третья сестра»;

Малый театр — «Коллеги», «Не скрывать лица», из классики — «Маскарад», «Ревизор», «Господа Головлевы», «Мадам Бовари», «Разбойники», «Антоний и Клеопатра»;

Театр имени Пушкина — «У лукоморья», «Бадоники»;

Театр имени Маяковского — «Медя», «Фауст и смерть»;

Театр имени Моссовета — «Осторожно, листопад»;

Театр имени Ермоловой — «Щедрый вечер»;

Театр сатиры — «Дом, где разбиваются сердца», «Солдат вернулся домой».

Список этот можно было бы продолжить, но дело здесь, конечно, не в количестве названий. Речь идет о том, что коллективы театров и их руководители должны ответственнее относиться к обещаниям, которые они дают зрителю. Конечно, бывает, что спектакль не получается, по каким-либо объективным причинам, но ведь они не известны широкой общественности. Поэтому прежде, чем рекламировать те или иные пьесы, постановки, необходимо тщательно и вдумчивее продумывать реальные возможности театра.

Московская правда

15 сентября 1961 г. 3 стр.