

Вырезка из газеты  
ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

Газета № 49

16 МАР 1949

БОЛЬШЕ  
ХОРОШИХ  
СПЕКТАКЛЕЙ!

БЕСЕДА

О НАЧАЛЬНИКОМ УПРАВЛЕНИЯ  
ПО ДЕЛАМ ИСКУССТВ МОССОВЕТА  
И. Л. ФРУМКИНЫМ

За последние годы театры Моссовета добились значительных успехов в своем идейно-творческом росте. Зритель столпился, песомпленно, любит такие театры, как, например, театры Революции, Сатиры, Ленинского комсомола, Оперетты. Творческие выросли и окрепли детские театры, давшие ряд значительных и интересных спектаклей. Созданы и новые театры — Эстрады и миниатюр, Комедии. Совершенно заслуженно почетное место в репертуаре наших театров занимает современная советская тема. Такие пьесы составляют за последние два года 70 процентов новых постановок.

Однако в работе наших театров есть крупнейший недостаток: утвержденные планы, предусматривающие 4—5 новых постановок, как правило, большинством театров не выполняются. А это в свою очередь, несомненно, задерживает рост советской драматургии, творческий рост актеров и, конечно, ухудшает обслуживание зрителей. Многие театры слишком злоупотребляют интересом зрителя к ис-

кусству и пребывают в полной безопасности. Поставят ли опять-шесть новых спектаклей в год или только один-два — все равно билеты будут проданы.

Этому, бесспорно, способствовала существовавшая система реализации билетов на театральные представления, система, совсем не стимулировавшая театры к выпуску большого количества новых спектаклей.

Продажа абонементов и постоянных мест вперед на целый год независимо от качества и количества выпущенных постановок не давала возможности театрам правильно судить о ценности для зрителя того или иного спектакля — билеты все равно были проданы!

Слабые спектакли шли в аншлаги наряду с лучшими постановками сезона. В некоторых театрах для этого прибегали к созданию специальных бригад агентов, которые, получая проценты, протаскивали плохие спектакли в порядке принудительного ассортимента. Билеты закупались за счет общественных организаций, и театры, собственно, не видели лица зрителя, приобретавшего эти билеты.

Подобная система реализации билетов, бесспорно, стала тормозом для дальнейшего роста театров и приводила их к самоуспокоенности. Некоторые театры перестали интересоваться выполнением репертуарного плана, мало думали о повышении качества спектаклей, о творческом росте и правильном использовании актерского состава.

Принятое на днях решение о ликвидации продажи постоянных мест, абонементов и целевых спектаклей, несомненно, создаст творческий подъем у театров и тем самым улучшит обслуживание зря-

теля, который при существовавшей системе обычно не мог купить билет в кассе на интересующий его спектакль.

Мероприятие это является крупнейшим событием в театральной жизни. Оно обязывает руководителей многих театров совершенно пересмотреть всю практику творческой работы, обязывает нас, Управление по делам искусств, перестроить деятельность театров.

В первую очередь нужно взяться за скорейшее выполнение плана 1949 года. Не в пример прошлому, когда выпуск новых постановок приурочивался к концу года, сейчас следует показывать премьеры до летнего перерыва.

Необходимо привести штаты в соответствие с производственными потребностями театров. В труппах накопилось много лишних людей. Правда, среди них есть и способные актеры, но не все, однако, могут быть использованы. Так, например, в некоторых театрах количество актрис доходит до 40. Даже в том случае, если театр покажет пять премьер в год, то и тогда большее число артисток останется без творческой работы.

В большинстве театров спектакль готовится в течение нескольких месяцев. Основные исполнители продавливают до 100 репетиций. Но сразу же после выпуска премьеры начинают входить в свои права практика дублеров и вторых составов. И что же получается? Более слабые актеры, о которых следовало бы работать значительно тщательнее, вовлекаются на главные роли после 10—12 репетиций. Часто приходится идти на художественные компромиссы, допуская исполнение ведущих ролей слабыми актерами толь-

ко для того, чтобы нагрузить их. Все это, несомненно, приводит к снижению качественного урония спектаклей.

Не секрет, что некоторые театры Московского управления готовят спок спектакли в продолжение 7—8 месяцев. Большинство из них основывается на том, что вот-да, мол, в Художественном театре работают гораздо дольше. Руководители этих театров забывают о том, что короткий спектакль МХАТ «Земля» был поставлен всего за три с небольшим месяца, а знаменитая «Чайка», о которой по существу началась слава Художественного театра, была показана зрителю после 28 репетиций, занявших всего 80 часов.

Большую роль в снижении выпуска премьер играют громоздкость их постановки и затрата материалов: лес, шелк, бархат, холст. Театральные художники предоставляют такие макеты, что на оформление одного спектакля уходит столько леса, что на него можно было бы построить дом в несколько квартир.

Мы будем решительно бороться с расточительством, с затратами огромных сумм, ни в каком случае не вызываемыми требованиями искусства.

Несколько примеров. Недавнее возобновление спектакля «Евгений Онегин» в оперном театре им. К. С. Станиславского стоило свыше 200 тысяч рублей (конечно костюмы и мебель остались прежние). В то же время Свердловский оперный театр сделал новую постановку «Ивана Сулавина», оформление которой находится на высоком уровне, за 100 тысяч рублей. А в Москве театр Ленсовета тратит 200 тысяч рублей на оформление «Марии Стюарт». Театр

оперетты — свыше 300 тысяч рублей на оформление «Двенадцатой ночи». Даже новый театр «Комедия» затратил 130 тысяч рублей, оформив свой первый спектакль «Дама-невидимка» с безусловными излишествами.

Мы против того, чтобы декорации и аксессуары давили основу театра — актёра.

Отдельные режиссеры стараются нисполнять убогость своей творческой мысли громоздким оформлением, музыкой там, где она даже не оттеняет содержания спектакля.

Сейчас театры должны начать работать по-новому. Мы ставим перед ними требование — выпускать пока не меньше пяти премьер, при чем все спектакли должны быть высокого художественного качества.

Приступая к составлению плана на 1949 год, театры должны подумать над новыми пьесами, новыми темами, привлечь свежие драматургические силы. Театрам следует расширить круг классических пьес, познакомиться в классике незаслуженно забытые пьесы, не повторяя пьес, являющихся одновременно в нескольких театрах. Лучшие спектакли будут теперь показываться чаще, чем раньше. Художественно неполноценные спектакли театры вынуждены будут свести.

Большие обязанности стоят сейчас перед театрами Москвы. На выполнение этих обязанностей должны быть мобилированы все их творческие силы. Несомненно большую роль в этом должны сыграть партийные и профсоюзные организации.

Стремиться к большому количеству хороших спектаклей — вот основная задача театров на новом этапе.