Первый канал с женским лицом

Руководителем ОРТ скорее всего станет Ксения Пономарева

После 10 ноября Совет директоров ОРТ, вероятнее всего, одобрит кандидатуру Пономаревой на посту генерального директора Первого канала ТВ. Тем более что на эту должность после 40-минутной беседы ее рекомендовал президент Ельцин.

Карьера

Карьера Ксении Пономаревой (39 лет) – устремленная вверх красная линия. После окончания филологического факультета МГУ в 1984 году Ксения учительствовала в 633-й московской средней школе (русский язык и литература). С 1986 по 1988 годы преподавала слушателям Дипломатической академии МИД СССР славянские языки.

Работа в СМИ началась с кооператива «ФАКТ», на основе которого было создано информационное агентство «Постфактум».

Затем работала в издательском доме «КоммерсантЪ», была заместителем главного редактора и главным редактором газеты.

Черной краской в ее судьбе отмечен октябрь 1992 года. Ею был подготовлен пилотный номер ежедневного «Коммерсанта», получившего название daily. «Пилот» не оправдал ожиданий, и К. Пономарева с почестями, получив напоследок автомобиль «ОКА», достойно покинула прежнее место работы. Чтобы начать заново на новом месте. Она создает журнал «Ревизор» и возглавляет АОЗТ «Схема 5». На ОРТ Ксения с октября 1995 года в должности первого заместителя директора информационных программ ОРТ. А в феврале 1996 года назначается главным продюсером Дирекции информационных программ.

Семья

Замужем, мать двоих детей.

Друзья

Ксению считают протеже Бориса Березовского, имеющего на ОРТ огромное влияние и 16% акций (ЛогоВАЗ+Объединенный банк). Именно при финансовой поддержке Березовского выходил «Ревизор». Тесные творческие связи у Пономаревой с Константином Эрнстом, и несомненная дружба связывает Пономареву с Андреем Васильевым, бывшим главредом журнала «Коммерсант», обеспечивающим Ксении надежный тыл и поддержку.

«Андрей, с моей точки зрения, блестящий журналист, которого я все равно не отпущу», – говорит о нем Ксения. Именно ему она поручила работу над новым проектом компании.

Не исключено, что вскоре на ОРТ будет заметен почерк и других журналистов и менеджеров «Коммерсанта». Ксения предпочитает играть своей командой, точно зная силу и надежность фигур на черно-белой шахматной доске.

Характер

Ксения Пономарева – типичный представитель бизнесвумен. Она жестка и жестока к себе и своим подчиненным. Идет на компромиссы, только если они не изменяют ее позиции. На любом месте работы замышляет и реализует новые проекты. Дело ее рук на ОРТ – обновленная программа «Время» с Игорем Гмызой и Ариной Шараповой, где серьезные новости стараются заворачивать в яркую блестящую обертку.

ИТАР-ТАСС

Она умеет ладить с людьми, если этого требует бизнес, а потому серьезных врагов, пожалуй, еще не нажила.

На вопрос, искренна ли она, отвечает: «Нет, но иногда мне это надоедает и для разнообразия говорю правду». Ответ позволяет судить о ее чувстве юмора.

Недостатки

Пепельным цветом отмечен ее главный недостаток – она слишком много курит. Предпочитает «Мальборо».

Мечта

Голубая мечта Ксении: сидение на террасе с видом на море, поедание винограда и размышление на тему отношений твари и творца.

Идеи

«Моя задача – сделать диалог с властью конструктивным». Свое назначение Ксения Пономарева объяснила своими менеджерскими способностями и тем, что лучшей кандидатуры для реорганизации канала най- ти пока не удалось. Со своей стороны возглавить ОРТ она согласилась только при условии, если этой компа ний будет управлять именно она. «Я уйду, если пойму, что рычаги управ ления компанией у меня перехваты вают злонамеренно, – говорит К. По номарева. – Но я знаю, что этого не будет, – такова договоренность единственная из тех, что была. Я не Сережа Благоволин и не буду два го да сидеть и ждать неизвестно чего».

Задача Ксении на новом посту – повышение прибыльности компани за счет рекламы, лицензировани фильмов, аудиопродукции и прода жи сигнала ОРТ за границу.

Она намерена наладить «нор мальное управление финансам компании», разделив функции зара батывания и траты денег между раз ными людьми. ОРТ из-за ориентаци на различные слои населения выну жден быть в меру консервативны каналом. Но с новым директором о будет плавно меняться. Хотя бы по тому, что коричневый, цвет постоя ства, Пономаревой явно не по душе

Александр МИРОНО