

желательности, которую проявили В. Никонов, М. Сильвестров, И. Чупракова, В. Погодин, О. Чудинов и другие в организации работы. Большое значение имело участие в гастролях Ю. Григоровича.

Как всегда, не считаясь со временем, самоотверженно работали представители постановочной части.

С полным основанием можно сказать, что морально-психологический климат в коллективе в целом был здоровым. Целенаправленно работали партийная и профсоюзная организации.

В те немногие выходные дни, которые отводились коллективу, люди с удовольствием знакомились с памятниками культуры и искусства Индии, жизнью и бытом народа. Не забудутся поездки с посещением дворцов, музеев, зоопарка, острова «Элефант», мастерской С. Н. Рериха и другие.

И повсюду, где мы появлялись, нас встречали доброжелательно, выражая искреннюю заинтересованность в дружбе, укреплении связей между нашими народами.

В полном объеме был выполнен наш план информационно-пропагандистской работы.

Подводя итоги гастролей, нельзя не сказать об их подготовке. Народная мудрость гласит: «Доброе начало — половина дела». И это действительно так.

Есть необходимость вспомнить о том, как долго и трудно формировался состав участников поездки, хотя на это были и объективные причины. По этим же причинам долго не могли собрать имущество, реквизит и костюмы. Единовременное пребывание в Индии значительного числа советских коллективов создавало трудности в размещении.

Предварительное ознакомление с площадками работников постановочной части позволило скомплектовать необходимое оборудование. Возникавшая необходимость в срочной доставке костюмов, нотного материала, приезда отдельных артистов и многое-многое другое, вызванное непредвиденными обстоятельствами, — все это оперативно решалось в Москве.

Значительный вклад в гастроли внесли работники мастерских, отдела кадров, медицинские работники.

Однако есть и пожелания. Назрела необходимость обязательного участия в подписании контракта представителя театра.

Поскольку гастрольные поездки театра стали неотъемлемой частью работы, видимо, целесообразно создать несколько комплектов выездного оборудования, куда входила бы светотехническая, звукопроизводящая и другая аппаратура.

Велика потребность и в легких балетных станках, имеющих универсальное крепление и не портящих полы.

Перед выездом на гастроли должна быть обязательной информация о характере и условиях предстоящей работы во избежание «выяснения отношений» уже в процессе гастролей.

Слабым местом по-прежнему остается реклама, и прошедшая поездка вновь подтвердила наличие этой проблемы.

Успех гастролей или их неудача — это всегда плод коллективного труда всех работников без исключения на каждом рабочем месте. Поэтому итог гастролей Большого театра в Индии — это итог большого плодотворного совместного труда.