

МУЗА И КОММЕРЦИЯ

Даже прекраснейшей из муз, Терпсихоре, сегодня не обойтись без экономики и коммерции. Ведь и ей нужны материальная база, прочные деловые связи, чтобы расти, совершенствоваться, завоевывать новые высоты, закреплять успехи. Именно это и побудило руководителей Большого театра Союза ССР и Ленинградского Кировского проявить инициативу и заключить союз музыки и коммерции, создав консорциум — партнерство названных советских балетных трупп с английской фирмой «Интертаймент корпорейшен». (По существу, это тройственный союз, так как роль импресарио выполняет здесь Госконцерт).

Недавно представители фирмы Питер Брайтман и Виктория Чарльстон, генеральный директор Большого театра и КДС Владимир Коконин и соответственно главный балетмейстер Театра имени Кирова Олег Виноградов подписали документы, узаконившие рождение консорциума.

Казалось бы, что нового можно внести в давно отлаженный механизм зарубежной гастрольной деятельности прославленных балетных трупп, пользующихся огромным успехом у публики самых разных стран мира? Прежде всего важно подчеркнуть, что консорциум — совершенно новая форма сотрудничества, подразумевающая не столько организацию гастролей, сколько решение множества проблем, связанных с наиболее успешным их проведением.

Тут многое, по характеристике В. Коконина, с экономической точки зрения находится еще на уровне каменного века. Звучит парадоксально, но на международной арене тот же Большой театр практически оказывается бесправным: под его марку гастрوليруют многие группы и группы. Госконцерт не может контролировать, кто и как представляет «Большой балет». Каждый раз появляются новые люди, наспех изготовленные «доморощенные» рекламы, неизвестно кем сформированные списки участников. Может ли такая «система» укреплять авторитет коллектива! По существу, огромный творческий потенциал, художественные богатства, которыми владеет Большой театр, используются совершенно бесхозяйственно. Консорциум обещает внести серьезные изменения.

Во всем мире имидж солиста и труппы представляет коммерческий интерес, ибо существует плата за имидж. Консорциум ставит одной из задач охранять имидж, иными словами репутацию

и репертуар, перечень ведущих солистов балетных коллективов Большого и Кировского театров во всех видах их деятельности. Любые отклонения от договорных условий должны быть юридически обоснованы или «откуплены» у консорциума. (Кстати говоря, не все гастрольные поездки будут осуществлять ленинградский и московский балет через фирму, но она обещает помощь в любой из стран).

Коммерческая деятельность по договору консорциума развернется по линии рекламы — плакаты, афиши, буклеты, аннотации, блокноты, календари, выпуск так называемых ассоциированных товаров с маркой театров (даже майки, балетные костюмы, сконструированные известнейшими фирмами модной одежды).

Таким образом будем и защищать, и «эксплуатировать» имидж наших балетных коллективов, имена прославленных мастеров сцены для широкой пропаганды советского хореографического искусства, — рассказывает Владимир Михайлович Коконин, демонстрируя при этом прекрасные опытные образцы рекламной продукции. — Между прочим, организуются еще два подобных объединения! «Техно-культура», где участвуют музеи (по линии Министерства культуры СССР), стоящее задачей организацией и проведение культурных акций, таких, как мини-спектакли, комплексные программы и прочее, и совместное предприятия «БТМ» на базе наших художественно-производственных мастерских для изготовления струн и балетной обуви. Должен сказать, что качество нашей продукции признано одним из высочайших в мире. Так что совместное советское и западногерманско-швейцарское производство поможет нам в технической оснастке мастерских оборудовании, материалами, сырьем. А это позволит выпускать товары для свободной продажи. Стоит обратить внимание и еще на одно новшество: в театре создан международный отдел специально по внешнеэкономической деятельности, что даст нам право более самостоятельно по выработанным у нас структурам, и от имени театра вести эту работу.

Все это обещает довольно заметные валютные поступления, которые помогут нам в какой-то мере решать назревшие материальные проблемы театра. Важно проявить необходимую активность и предприимчивость на благо общему делу.

М. ИГНАТЬЕВА.

Сов. культура. — 1989. — 22 июля — с. 5