

# Сектор газетных и журнальных вырезок Мосгорсправка НКВД

Мясницкая, 26 Б

Тел. 98-68

Вырезка из газеты Известия В. Ц. И. Н.

от 12 ДЕК 1934

Газета №

## НОВЫЙ ЗРИТЕЛЬ

Позовина мест  
зрительного за-  
ла — в Большом  
театре и филла-  
те — закрепляет-  
ся ежедневно за  
ударниками мос-  
ковских предпри-  
ятий (Билеты по-  
лучают лучшие  
производственники  
в порядке премии  
за счет фабзаво-  
дов). Таким обра-  
зом каждый вечер  
две тысячи луч-  
ших работников  
московской фабрики  
и заводов приоб-  
щаются к той вы-  
сокой захватыва-  
ющей радости, ко-  
торую дает нам ис-  
кусство раскрыва-  
ющегося здесь, в  
единой — и даже е-  
стественной — синтесе  
музыки и драмы

балета и пластического искусства.

Однако для того, чтобы сознательно  
и полно воспринять зрительный или слу-  
шетный спектакль, недостаточно кончи-  
ть одного присутствия в зрительной за-  
ле. Для этого необходима известная под-  
готовка, которой громадное большинство  
новых зрителей не имеет. Вель многие  
из них впервые попадают в Большой  
театр или даже впервые приходят в опера-  
ный театр вообще.

Учитывая это, театр организует  
большую систематическую работу по  
подготовке рабочего зрителя. Эта куль-  
турно-массовая работа начинается в стенах  
самого театра. В музее Большого  
театра, находящемся при фойе, в каж-  
дому спектаклю устраивается специаль-  
ная выставка, — рисунки, фотографии и  
макеты, пояснения к ним, подборки из  
газет, журналов и книг дают посетите-  
лю в наглядной форме ряд необходимых  
сведений относительно данной оперы  
или балета. Для этой же цели здесь же,  
в музее, научные сотрудники музея ве-  
дут в антрактах специальные беседы.

Этим не ограничивается культурное  
обслуживание рабочего зрителя, прово-  
димое Большим театром. Ряд мероприя-  
тий развертывается им на самом пред-  
приятии, в фабрично-заводских клубах,  
столовых и наконец в цехах. Здесь в  
обеденный перерыв или в специальные  
часы, после работы, проводятся беседы,  
организуются передвижные выставки,  
«уголки Большого театра», устраи-  
ваются лекции-концерты, в клубах ста-  
вятся выездные спектакли. Таким об-  
разом до того, как рабочий пойдет в  
театр, он получает предварительную  
«зарядку».

Эта работа музея Большого театра не  
предпринятая завоевывает в рабочих  
кругах большую популярность и про-  
буждает во многих слушателях интерес  
к более глубокому и более системати-  
ческому ознакомлению с работой театра и  
музыкой вообще.

В фабричных цехах растут ряды  
«друзей Большого театра». Стенгазеты  
и многотиражки посвящают специаль-  
ные заметки и статьи вопросам театр-  
альной жизни. Театр получает пись-  
ма с заводов от своих друзей, отклика-  
ющихся на очередные злободневные во-  
просы его работы, интересующихся его  
перспективами, высказывающих заме-  
чания и предложения.

Так меняется социальное лицо театр-  
альных искусств и лож бенуара. Так  
вырастает новый зритель, новый чело-  
век, умеющий в антрактах работать  
и культурно отдыхать, — человек, для  
которого музыка и театр — не роскошь  
и не развлечение, а подлинная культур-  
ная потребность и великая творческая  
радость.

В. ГОЛОВИ