

# ЛУЧШАЯ РЕКЛАМА ТЕАТРА



В области начался очередной театральный сезон. Мы попросили главного режиссера Ростовского театра юного зрителя имени Ленинского комсомола Владимира Борисовича ЧИГИШЕВА рассказать о том, как в нынешнем сезоне будут строиться отношения театра со зрителями.

— Я считаю, что самый удачный мой спектакль из поставленных в Ростове — это «Мельница счастья». Но играем мы его в полупустом зале. Почему же на него не идут, а если приходят, то смотрят без интереса, слушают невнимательно — попросту не желают понять происходящего на сцене? Видимо, потому, что нет пока у ребят потребности в театре. А как ее заронить в юном человеке?

Оглянемся на минувший сезон. Была ли взята нами современная пьеса, созвучная духовным исканиям молодых? Шли сказка для детей, сатирическая комедия «Автобус», «Уик-энд с убийством»... И только к концу сезона появились спектакли по пьесе В. Розова «У моря», «Крылья холопа» (композиция создана А. Видгопом) и «Собаки» К. Сергиенко, прошедшие гастрольный прокат и премьеру в Ростове.

Чтобы привлечь молодых к театру, нужно завоевать их доверие разговором на равных. Я бывал этим летом на выступлениях популярных музыкальных групп и пытался понять, что в них вызывает такой бурный восторг публики (половину которой составляют подростки). Вслушивался в текст песен. Из того, что не смог заглушить ревом усилителей, я разобрал: «Мы вместе, мы с тобой, ты не одинок...».

Как правило, рок-музыкой увлекаются ребята без определенных духовных пристрастий, но обнаружившие в себе интереса к какому-то делу или занятию. Они охотнее объединяются. В дворовой команде, «стае», и слабый чувствует себя сильнее. Думаю, что шестивая «метал-

листов» по улицам — не что иное, как демонстрация своей автономности, «бесстрашная». Вот чем импонирует им рок-музыка! Уверениями, что «мы вместе», «мы с тобой»...

Почему же не объединить всех этих ребят в театре? Не попробовать поговорить о вещах более сложных, но на их языке, не заискивая перед ними, но и не глядя свысока? Мы решили начать этот разговор на языке рок-культуры спектаклем «Собаки». Показывали его на гастрольях в Омске и поняли, что выбор наш верен.

Я вовсе не хочу сказать, будто рок-культура — единственно возможная в общении с молодыми. Но если мы хотим завоевать их доверие, нужно начинать с нее. «Приманивая» подростков модным течением, мы вовсе не заигрываем с ними, ибо стремимся к высокому художественному качеству спектакля, «упакованного» в форму, понятную юным зрителям. Надеемся, что, оценив наши намерения, ребята потянутся и к другим работам театра. Простое любопытство поначалу должно сработать: «Вот показали нам рок-спектакль. А что у них еще есть? Сатирическая пьеса? Посмотрим! Классика? Любопытно!» И вот тут все зависит от нас: если мы не обманем первоначального доверия, интерес к театру закрепится. Мы очень надеемся на это.

Мечтаем о смешанном зале, в котором родители сидели бы рядом с детьми. Мы мучаемся с так называемыми целевыми спектаклями, на которые приходят классами. В них царит закон группы с неизменным лидером в центре, на кото-

рого больше смотрят, чем на сцену. Он диктует реакцию на появление каждого артиста. Спектакль для этих ребят и их педагогов — «мероприятие», а не результат свободного выбора, потребность души. Чего же от них ждать?

Сегодня привлечь подлинное внимание юных зрителей мы хотим восстановленным спектаклем «Дорогая Елена Сергеевна» по пьесе Л. Разумовской, «Островом» Э. Аюпова, «Зверем» В. Синакевича, спектаклем для подростков «Самый отличный робот» по пьесе В. Ольшанского, комедией В. Шекспира «Много шума из ничего». Это будет разговор о чести, достоинстве, о подлинных нравственных ценностях.

Хотелось бы сделать театр желанным домом для молодых (в полной мере это, конечно, можно будет осуществить только тогда, когда мы вернемся в свое здание). Чтобы работали здесь театральные клубы, видеозал, функционировала «малая сцена», шумели дискуссии, проводились конкурсы. Один из таких конкурсов мы уже провели — музыкальный. Теперь готовим конкурс чтецов — надеемся вместе с филармонией организовать прокат этих программ. Для малой сцены предназначен спектакль «Заноза» по повести Ф. Сагана.

Конечно, театр нуждается в более совершенной рекламе. Но мы прекрасно понимаем, что главная наша реклама — высокого качества спектакли, на что себя и нацеливаем.