

С ЧЕМ ИДЕТ НА РЫНОК ТЮЗ

То, что вчера казалось невозможным, ныне зачастую становится нормой. Вчера трудно было представить, чтобы театр становился коммерческим партнером и отнюдь не по отношению к зрителю. Ростовский театр юного зрителя год назад отреставрированный и похожий ныне на дворец, счел для себя невозможным входить в рынок в качестве бедного родственника. Фестивали во Франции, ФРГ, Мексике, Польше, а потом и собственный фестиваль «Минифест» в Ростове, заставили коллектив всерьез думать о том, как добиться достойного уровня жизни и работы. Денег требовали не только и не

столько артисты, сколько сложное современное оборудование сцены и новые идеи руководства.

Польская фирма «Зут», выпускающая театральное оборудование, и посредническая фирма «Электрим» с успехом провели выставку своих товаров в Театре на Таганке в Москве. И вот теперь с 17 по 20 апреля по инициативе Тюза и в его стенах такая коммерческая выставка проходит в Ростове для Северного Кавказа. Там представлены не только театральное оборудование и системы пожарной и охранной сигнализации, но и компьютеры, в том числе для оборудования гостиниц, техника связи, электро-

техническое и множительное оборудование, техника для села и товары народного потребления.

Планы театра, однако, не ограничиваются проведением выставки. Тюз уже вполне готов к созданию совместного малого предприятия, активно ищет партнеров для строительства рядом с театром пятизвездной фестивальной гостиницы. Все это не помешает и активной творческой жизни популярного в городе театра.

Александр АНДРУСЕНКО.
(Соб. корр. «ЭС»).

РОСТОВ.