

27 марта — Международный день театра

Приходите на свидание!

РОСТОВ — ГОРОД ТЕАТРАЛЬНЫЙ? Почему же с вопросительным знаком, спросите вы. Казалось бы, существуют в городе четыре театра, имеющие богатую историю, традиции, своего зрителя. И все-таки именно с этого вопроса началась наша встреча с актерами Ростовских театров. Представляем наших собеседников: Е. Добринская, Г. Стародубцева, Т. Кожурина (Академический театр драмы имени М. Горького); О. Зимин, Н. Макарова (Театр музыкальной комедии); Е. Сенча (Театр кукол); В. Воробьев (ТЮЗ).

Театры Ростова н/Дона

ИТАК...

Е. Добринская: «Ростов — город театральный?» — это именно вопрос. И ответ однозначный дать сложно. Сейчас очень много говорят и пишут о досуге. Кино, телевидение, эстрадные концерты, дискотеки, молодежные кафе. ...Но часто ли в этом перечне можно услышать — театр? О нем как-то забывают. Причем тогда, когда ведем речь о досуге молодежи.

В. Воробьев: Это очень серьезно. И не может не волновать. Ведь не секрет, что у части молодых людей существует упрощенное понимание досуга только как развлечения. А театр в разряд развлечений никак нельзя включить. Ведь изначальная его задача — нравственное совершенствование. За этим должны идти к нам люди. А мы сталкиваемся с тем, что приходят в театр именно за развлечением. Отсюда — разочарования, потеря интереса к театру вообще. Такие потери очень сложно потом восполнить. Традиции, чтобы жить, должны развиваться. Иначе они отойдут в область преданий. Каждый наш спектакль, каждая роль должна работать на то, чтобы театральные традиции росли, набирали силу. Мы сами должны создавать их. Конечно, в союзе со зрителем.

КОРР.: А каков он — идеальный зритель, каким вы хотите видеть его со сцены?

В. Воробьев: Зантлерсованный. Много читающий. Тот, кто любит литературу, полюбит и театр.

Е. Сенча: Знает, зачем он идет в театр.

О. Зимин: Понимает, что идет в Театр!

Е. Сенча: А это понимание нужно воспитывать в школе. У нас, бывает, ученики одной школы на спектакль приходят с рогатками, а другой — с цветами. Все зависит от педагогов. Значит, одни объяснили детям, что такое театр, а другие просто «распространили» билеты.

В. Воробьев: По-моему, уважение к театру должно прививаться в семье. Если родители любят театр — эта любовь появится и у ребенка. Кому, как не им, знать его интересы, посоветовать сначала посмотреть тот спектакль, который больше всего соответствует его характеру.

О. Зимин: А если не любит? Мне, например, не приходилось слышать, чтобы говорили детям: «Я театр не понимаю, но ты пойдешь, посмотри — может, тебе понравится». Обычно рассуждают так: раз я «это» не люблю, значит, «это» — плохо. Все снова упирается в учителя, который знает семьи своих учеников. И то, как на них влиять.

Т. Кожурина: Проблемы эстетического воспитания, конечно, важны. А сколько других, из-за которых, если ты не завсегдатей театра, еще подумаешь: стоит ли идти на спектакль.

У нас в Ростове до сих пор нет централизованной театральной кассы. Вот и приходится только за билетом приехать, например, с Северного к ТЮЗу и обратно.

В. Воробьев: Раз уж заговорили о расхождении, представьте, каково нашим юным зрителям почти ночью после спектакля домой возвращаться. Театр им. М. Горького маршрутными автобусами, кстати, обеспечен. Мы — нет. Не в этом ли причина части пустующих мест в зале, хотя билеты на них и проданы?

Т. Кожурина: И еще — к вопросу о привлечении зрителя. Посмотрите, какая у нас реклама. Начиная от невыразительных щитов с названиями спектаклей на улицах города и кончая примитивными программками. Кого она может привлечь!

Е. Сенча: Реклама тоже, конечно, нужна централизованная. Почему бы, например, не выпустить буклет с репертуаром всех ростовских театров?

Г. Стародубцева: И все-таки реклама — еще не

все. Важней — непосредственный контакт со зрителем. Не только в зале. У нас почти каждую неделю творческие встречи с трудящимися «Ростсельмаша». Выступаем с концертами в цехах, помогаем заводской художественной самодеятельности. С недавнего времени мы стали практиковать бенефисы. Очень интересный бенефис был у Игоря Ливанова. Зрителям так понравилось, что многие тут же купили билеты на два-три спектакля, в которых он занят.

В. Воробьев: О филиале ТЮЗа в Марфинке «Комсомолец» уже писал: ездим туда с шефскими спектаклями, концертами. Ну, а кроме того, проводим для родителей педвсесоуч: приглашаем их в театр на спектакли «Родительское собрание», «Нина», а потом — на обсуждение поднятых в них проблем. Проводим творческие встречи с актерами и для юных зрителей. Дружим с ростовским интерклубом.

Н. Макарова: Наши актеры недавно давали концерт в общежитии завода «Рубин».

О. Зимин: Такие контакты важны, но при условии их продуманной организации. Тот же концерт в общежитии нам пришлось давать на крошечном пятачке. А нужно ли это было?

Е. Добринская: Действительно. При организации подобных мероприятий порой больше заботятся об их количестве, чем о нормальных условиях для исполнителей. А в итоге такие выступления могут стать антирекламой.

Г. Стародубцева: На «Ростсельмаше» есть такая традиция: в выходной рабочие одного из цехов с семьями приходят отдыхать в ДК. И вот в один из таких дней мы играли там «Синее небо, а в нем облака». Пьеса серьезная, а у зрителей настрой иной. В общем, работать было неимоверно трудно. Хотя сама по себе идея шефских связей интересная. И

сыграй мы комедию, наверно, зрителями она бы воспринималась иначе.

КОРР.: Шефские концерты, спектакли в ДК — это все-таки вновь общение со зрителями со сцены...

В. Воробьев: Сегодня мы, актеры, и зрители, наверно, еще недостаточно знаем друг друга. Лучше познакомиться нам, думаю, помогла бы театральная гостиния. Через нее, кстати, для многих зрителей приходит приобщение к серьезным, философским произведениям.

Г. Стародубцева: Мы говорим сейчас о контактах с молодежью, но у нашего театра молодежный спектакль — редкость.

Е. Добринская: Три года назад на пленуме горкома комсомола я предлагала создать молодежный театральный клуб. Чтобы обсуждать спектакли, слышать отзывы о своей работе от молодежи (они нам необходимы). Но вопрос этот почему-то до сих пор не решился.

Т. Кожурина: Удивительно, правда? Музыкальный клуб есть, кинокафе — тоже, а театрального при серьезной проблеме с посещаемостью театров — нет. Добиваться его создания мы будем. Но пока его еще нет, и потом ждем помощи в общении с молодыми зрителями от прессы.

Т. Кожурина: Вот видите, как бурно мы тут высказываемся, перебиваем друг друга, спорим. Проблемы называем, они назрели. И во многом их решение от нас, молодых актеров, зависит. А если разбераться: часто ли мы можем их обсудить между собой — коллеги, работающие в разных театрах? Тем более, чтобы наш вот такой разговор услышали зрители (уверена, что их немало среди читателей «Комсомольца»). Редко у нас такая возможность появляется. А надо бы почаще. Чтобы зритель знал, над чем и как мы работаем.

Г. Стародубцева: Тамара, по-моему, так тоже нельзя. В театре должна остаться — ну, не знаю, — тайна. Помешает это восприятию пьесы, если зритель увидит, как мы работаем.

Т. Кожурина: Да нет, я не о «кухне». Как, какими средствами я сделаю тот или иной эпизод — зритель не нужно знать. А вот

то, что волнует меня, актеру, о чем мне хотелось сказать, зрителю знать нужно. А мне очень нужно знать, понял ли меня зритель. Здесь уже говорили — нужны нам встречи и гостиние театральные, и кафе. Мы говорим привычно: «Театр воспитывает зрителя». Но ведь и зритель воспитывает нас.

В. Воробьев: Вам не кажется, что мы иногда еще не доверяем зрителю? Не хватает нам именно доверительного общения. Откровенного, честного. Нам нельзя отставать — время требует именно так говорить о проблемах. Что определяет тон разговора? Безусловно, и репертуар, и наша с вами работа, и режиссер. И компоненты эти нужно приводить в гармонию. А то бывает, что финансовый план подчиняет себе искусство. Отсюда — серые, неинтересные, «бездушные» спектакли, «проходные» роли.

Е. Добринская: Главное для театра — впустить на сцену живую жизнь. И, наверно, все коллеги согласятся — каждый мечтает сыграть современность. Только не слабенькую подделку, не бледную копию, а — жизнь. Противоречивую, острую, без сглаженных углов.

Т. Кожурина: Только порой в погоне за современностью театр хватается за пьесу — однодневку. Вроде бы все хорошо, есть спектакль на современную тему. А вред, который мы наносим зрителю, и прежде всего молодому, «начинающему» зрителю? Ведь он же перестанет нам верить! Не надо думать: «Если в театр ходит редко, все равно не поймет — хорошо или плохо». Поймет! А вот придет ли еще раз...

Как вы заметили, разговор с людьми театра и о театре неизбежно приводит нас к теме Зрителя. К нам, читатель. Взгляните на афишу. Прочтите уже знакомые и еще непривычные названия. Найдите имена любимых актеров в списке действующих лиц... Театр ждет вас. Все участники нашего разговора желают вам, чтобы встреча с Театром для вас состоялась.

**М. КАМИНСКАЯ.
В. ЮЖАНСКАЯ.
Корр. «Комсомольца».**