

ПАРТИЙНАЯ ЖИЗНЬ: ОТЧЕТЫ И ВЫБОРЫ

ТЕАТР И ЕГО ЗРИТЕЛЬ

ВЕЧЕРОМ шли «Синие кони на красной траве». Спектакль об одном дне Владимира Ильича Ленина, дне, предшествующем III съезду комсомола, на котором прозвучит знаменитая речь вождя «О задачах союзов молодежи». Спектакль, убедительно воссоздающий обстановку, продиктовавшую необходимость этой речи. Спектакль, начинающийся словами: «Все мы родом из революции». Этот спектакль — принципиальная удача Донского русского драматического театра (город Жданов), который стремится вести со зрителем серьезный разговор о жизни, о настоящем в ней и о том, что требует преодоления.

А утром в тот день было отчетно-выборное партийное собрание. Эти два события прямой связи между собой не имеют, ведь была не премьера, а просто очередной спектакль. И все же в памяти они связались. Очевидно, партийностью позиции, проявившейся в выборе и постановке пьесы М. Шатрова, и в оценке творческих явлений, прозвучавшей на собрании.

Афиша театра убеждает в том, что здесь принимаются к постановке в основном пьесы идейно целенаправленные и достойного художественного уровня. Ведущее место среди них принадлежит произведениям советских драматургов, что свидетельствует о понимании коллективом своей задачи. И все же и в докладе секретаря партбюро В. С. Архамеева и в выступлениях коммунистов прозвучало беспокойство по поводу того, что в минувшем сезоне зрители не увидели на сцене театра значительного масштабного произведения о нашем современнике, которое бы глубоко и ярко раскрывало характеры героев нашего времени. И хотя в репертуарный портфель нечасто попадают такие пьесы, как «Протокол одного заседания», спектакль по которой и сегодня вспоминают как событие в театре и в городе, поиски не прекращаются. Ведь подготовка к XXVI съезду КПСС требует мобилизации всех творческих усилий.

Но, пожалуй, главный вопрос, на котором было сосредоточено внимание коммунистов, можно сформулировать так: театр рабочего города и его зритель. Театру, который работает в таком крупном индустриальном центре, как Жданов с его заводами-гигантами, не безразлично, кто заполняет зрительный зал. Выполнение финансового плана — задача очень важная, ведь это государственный план. Но цена этого выполнения бывает разной. Снижение качества спектаклей, эксплуатация так называемых кассовых пьес или же положение, при котором билеты как будто проданы (в кассу театра поступили деньги из профсоюзной кассы заводов), а в зале зрителей легко сосчитать, — такой путь, к которому еще кое-где прибегают, здесь справедливо отвергнут. Театр существует для зрителя, он — важный рычаг в воспитательной работе партии. Но эту свою функцию он выполнит только тогда, когда его зал заполняют люди, к мыслям и чувствам которых он адресуется. Добиться же того, чтобы каждый спектакль доходил до своего адресата, чтобы основным и постоянным зрителем стали рабочие, театру еще не удалось. И об этом на собрании говорили коммунисты с тревогой и болью.

А. З. Гашенко: «Недавно я была в зале на спектакле «Берег» и обратила внимание, что среди зрителей почти не было молодежи. В чем дело? Где мы упустили молодого зрителя? Значит, нет контактов с заводскими комитетами комсомола. Иначе, мало мы убеждаем молодых людей к театру. И здесь самих по себе хорошо поставленных спектаклей мало. Надо уметь преподнести театр, чтобы его посещение для людей было праздником. Надо, чтобы и закрытие, и открытие сезона было событием, заметным в городе». С ней согласна и заслуженная артистка УССР С. И. Отченашенко: «В те дни, когда мы открывали сезон, вся страна отмечала 60-летие выступления Владимира Ильича Ленина на III съезде комсомола. Конечно же, надо было открывать сезон спектаклем «Синие кони на красной траве» и сделать это торжественно, пригласить комсомольцев заводов, провести

митинг. Такая работа вокруг спектакля усилила бы его идеологическое воздействие. Мы же такую возможность упустили, открыв сезон «Любовью под вязами». Это недоработка в первую очередь партийной организации».

А. К. Утеганов, народный артист УССР, главный режиссер театра: «Уже года три, как стали мы замечать это тревожное явление — сокращение количества молодых зрителей. Значит, в первую очередь надо искать творческий язык, который заинтересовал бы молодежь, был ей близок. Не все удается. Но мы обратили свое внимание на учащуюся молодежь. Ведь сегодняшние школьники и ребята из ПТУ — это застрашенные рабочие. В первую очередь им надо прививать любовь и понимание театра. Это программа не одного года. Воспитание зрителя — дело кропотливое. Во всех крупных комсомольских организациях надо организовать комсомольские собрания о речи Ленина на III съезде комсомола, которые начинались бы с посещения спектакля «Синие кони на красной траве». Сделать это и сейчас не поздно. Здесь театр, горком комсомола и заводские комсомольские и партийные комитеты должны идти навстречу друг другу...».

Да, театр нынче — это не просто зрелищная организация, это пропагандист, воздействующий на ум человека через чувства. Но воздействие его тем сильнее, чем теснее он связан со своим зрителем. Не случайно такую популярность приобрело творческое сотрудничество работников искусств с рабочими коллективами. Есть такой договор о творческом сотрудничестве и между коллективами ждановского театра и завода имени Ильича. Но пока что он не принес желанных плодов истинного сотрудничества, не найдены действенные его формы. И правы те, кто говорил, что проведение большого количества встреч в цехах заводов, когда распыляются творческие силы, когда наспех составляется программа, играют порой случайные отрывки из спектаклей, не способствует поднятию авторитета театра, интереса к нему рабочих, а напоминает плохую рекламу: «Служенье муз не терпит суеты», — сказал поэт. Надо проводить творческие встречи так, чтобы они запомнились людям, пробуждали желание дальнейших контактов, а для этого их нужно тщательно готовить, создавая специальные программы с учетом аудитории — к такому единодушному мнению пришли коммунисты на своем собрании.

Сегодня речь идет не просто об организации зрителя, а о последовательной и целенаправленной работе по его воспитанию. Форм и методов ее много, среди них и зрительские конференции, клубы любителей театра, лектории и т. д. Они дадут эффект только тогда, когда в театре будут по-настоящему знать зрителя, его запросы, интересы, наконец, его уровень. Это даст возможность четко планировать работу с учетом всех факторов. Чтобы не показывать школьникам «Любовь под вязами» или «Медою» людям, многие из которых, может быть, впервые пришли в театр и явно мало подготовлены для восприятия античной трагедии. Такой показ может привести к взаимному непониманию и отчуждению. Нельзя сказать, что в театре, в его партийной организации об этом не думают. Были даже сделаны первые шаги в социологическом исследовании зрителя, но с отъездом специалиста, начавшего его, дело заглохло.

Многое зависит и от широкой информированности зрителя о спектаклях. Нужна широкая продуманная реклама. Об этом немало говорили на собрании, справедливо высказав претензии к городским и районным организациям. Но и собственные возможности, как показало обсуждение, здесь использованы не полностью.

Проблема: театр и зритель — сложна и многогранна. Она требует пристального внимания и со стороны партийного бюро театра, и со стороны городских партийных органов.

Л. КЛЕВЦОВА,
спец. корр. «Рабочей газет-
ты».

Жданов.