

Бытует в театре хорошее выражение: «свой зритель». Когда такой зритель смотрит спектакль, наступает то полное взаимопонимание между играющими на сцене и сидящими в зале, о котором мечтает каждый сценический коллектив.

— С какими предприятиями дружит ваш театр, какие рабочие коллективы считает своими? — На этот вопрос мы попросили ответить работников четырех театров столицы республики.

Театр «Эстония». Директор Рене ХАММЕР:

— Наши спектакли регулярно посещают коллективы целлюлозно-бумажного комбината имени В. Кингисеппа, фанерно-мебельного комбината, объединения «Марат», фабрик «Кейла», «Калева», завода «Эстонаст». Мы с удовольствием принимаем этих зрителей, проводим большую работу по пропаганде искусства оперы и балета в рабочей среде.

Драматический театр имени В. Кингисеппа. Заместитель директора Эвальд АУС:

— В нашем театре очень уважают рабочих «Балтики», «Марата», фабрики имени В. Клемента. Мы не только встречаем их как желанных гостей, но и помогаем постигать искусство театра.

В конце прошлого года заведующая литературной частью Л. Веллеранд выступила на «Балтике» с беседой на тему «Рабочий и театр». Сейчас у нас готовятся две радиопрограммы для заводских радиопунктов. Во время обеденного перерыва рабочие слышат интервью с представителями театра, беседы о сценическом искусстве, отрывки из наших спектаклей.

Русский драматический театр ЭССР. Директор Мария Эдуардовна ХОРОЛЬСКАЯ и заведующая литературной частью Эльвира Яновна ЭННОК:

— С неизменным интересом к нашему театру относятся рабочие комбината «Балтийская мануфактура», завода «Нильмаркен», имени М. Н. Калинина. Они регулярно смотрят наши спектакли, активно участвуют в их обсуждении. Чтобы привлечь древние рабочие коллективы в наш зал, театр проводит творческие встречи. Наши артисты выступают с лока-

Полезная дружба

лом отрывков из спектаклей, проводят беседы.

В этом году мы подготовили и провели по заводскому радиовещанию передачу о нашем театре на заводе «Пульпане РЭТ», рассказали о театре, его репертуаре, планах. Такая же передача была проведена в Таллинском морском порту, который насчитывает двести радиоточек. Во время месячных театральным устроением аналогичные передачи по радиовещанию пяти предприятий города. В них выступают директор, главный режиссер, актеры театра.

ТЮЗ. Заместитель директора Алмер ТУЛЬВИ и педагог Хельо СТРЕКХОЛЬМ:

— В нашем, самом молодом театре ядро постоянного зрительского актива составляют школьники, студенты, а также молодежь, работающая на предприятиях.

Наш любимый рабочий коллектив — молодежь. Это коллектив цеха сувениров фабрики «Салво». Комсомол этого цеха Хельви Выланди — наша активистка еще со школьной скамьи. Три года назад она окончила школу, но осталась приверженцем театра.

Дружба связывает театр и с рядом городских профессионально-технических училищ. Во Дворце молодежи имени Я. Креукса часто проводятся вечера для учащихся профтехучилищ с участием актеров нашего театра. В конце прошлого года состоялся вечер эстетики, на котором говорилось о театре как средстве эстетического воспитания. Каждый год по нескольку раз театр бывает в профтехучилищах, а будущие рабочие помогают нам в работе: монтируют декорации, выполняют различные поручения. Мы убеждены: когда юноши и девушки покинут стены училищ и перейдут на стройки и в заводские цеха, наша дружба будет продолжаться, так как театр стал для них помощником, советником.

Таково отношение театра к рабочей аудитории. А как оценива-

ют деятельность театра на предприятиях, о которых упоминалось в приведенных выше интервью?

Объединение «Марат», председатель культурно-массовой комиссии Эан МЮЛЛИТС:

— Двести-триста работников нашей фабрики каждый месяц посещают театры. Особой популярностью пользуются среди нас драматический театр имени В. Кингисеппа и театр «Эстония».

В цехах у нас есть активисты. Они знакомятся с репертуаром театров на месяц, собирают у рабочих заказы, распространяют билеты.

Бывает, заказов набирается столько, что театры не могут сразу удовлетворить спрос на билеты. Л. Колпель, И. Пикалк, Ю. Андерсон — лучшие наши распространители театральных билетов.

После спектаклей мы устраиваем обсуждения увиденного.

Цех сувениров фабрики «Салво». Комсомол Хельви ВЬЯАНДИ:

— У нас трудится основном молодежь, поэтому не удивительно, что симпатии коллектива — на стороне ТЮЗа. Мы любим этот театр за то, что в его спектаклях поднимаются волнующие нас, молодых, проблемы.

В цехе знают, что я — член актива ТЮЗа. Как только на афише появляется новое название, работники просят меня рассказать о новой пьесе, о спектакле.

После просмотра мы обсуждаем спектакль. На заседаниях актива театра я стараюсь передать артистам, что понравилось работницам, что они критиковали.

У нас дружба, которые связаны театральные коллективы с предприятиями Таллина, родились разными путями. Но основа этой дружбы всегда одна: заводские активисты театральны и артисты-инициаторы, которые находят время побывать на предприятиях.

Е. КАПОВ.