



В МИРЕ ТВОРЧЕСТВА

ТЕАТР — ВАЖНОЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕ

Во время прошедшего месячника театра в республике развернулась весьма оживленная дискуссия о зрителе. Многие театральные критики, теоретики, режиссеры, артисты, люди других профессий высказывались в печати о том, как воспитывать сегодняшнего зрителя, каковы его запросы и искусство и как их удовлетворять.

Во всех этих статьях подчеркивалась большая роль театра в воспитании идейного, морального и эстетического облика трудящихся. А как привести в театр новых зрителей? Как правильно, целесообразнее направлять людей на тот репертуар, который наиболее соответствовал бы требованиям идеологического воспитания?

Ответы на эти вопросы можно получить, если поближе ознакомиться с той работой, которая ведется на предприятиях, в учреждениях и школах по пропаганде театрального искусства. Например две трети зрителей академического драмтеатра имени В. Кингисеппа приобретает билеты на спектакли по коллективным заявкам. Это значит, что мы располагаем весьма обширным материалом для изучения публики.

В первую очередь этот материал дает весьма ясное представление о том, какое значение придает партийные и другие общественные организации того или иного предприятия театру как средству воспитания.

Есть предприятия, где культмассовая работа служит воспитанию трудящихся. Но есть и такие довольно крупные предприятия, где очень мало делается для того, чтобы привлечь людей к искусству. И даже месячник театра не смог здесь пробудить общественность.

В «пассиве» всех театров первые места занимают «Вольта», «Балтийская мануфактура», фанерно-мебельная фабрика. На этих предприятиях нет дружбы не только с театрами. Здесь плохо организуются коллек-

тивные посещения концертов, кино, выставок, слабо распространяется литература, а все это в конечном счете ослабляет и обедняет идеологическую работу.

В течение двух последних лет в республике были проведены Недели молдавского и армянского искусства, которые, безусловно, сыграли немаловажную роль в дальнейшем развитии дружбы восточного народа с трудящимися других советских республик. Ни в одном мероприятии этих праздничных недель коллективно польвовцы не участвовали. Здесь надо оговориться: исключение составляет аппаратный цех, рабочие которого — передние гости в театрах.

Аналогичный пример — комбинат «Балтийская мануфактура». На первую серию фильма «Русское чудо» здесь еще сумели организовать небольшую группу зрителей, а на вторую уже духа не хватило. А разве на этом предприятии работают не такие же люди, как на швейной фабрике «Балтика», где искусству, как средству идеологического воспитания, придается большое значение.

Чтобы использовать театр, музыку, изобразительное искусство, литературу и вообще все виды искусства в воспитании народа, нужно хорошо знать это идеологическое оружие. Думается, это как раз и стало препятствием для актива ряда предприятий. Недавно выяснилось, что секретарь комсомольской организации одного крупного завода ни разу в жизни не был в театре. Легко можно представить, как он может звать молодежь на спектакли.

Строительные организации и транспортные предприятия не входят в число особо активных поборников театра, за исключением Таллинского строительно-ремонтного управления (начальник тов. Коппель) и Таллинского авторемонтного завода № 1 (директор тов. Герндорф). Эти руководители предприятий принадлежат к числу больших любителей сценического искусства, а их пример влияет на коллективы.

Почти на всех предприятиях уделяется должное внимание агитационно-массовой работе. А ведь и она могла бы быть эффективнее, если бы на помощь агитаторам, лекторам чаще приходили такие виды искусства, как кино и театр. Странно, но даже райкомы партии порой недооценивают оружие искусства. Иначе как расценить их мирно-созерцательное отношение к предприятиям, занесенным театрами в «пассив»?

В прежние годы театры прибегали к услугам профессиональных распространителей билетов, но теперь их становится все меньше. Ведь распространители не знают, да и не могут знать тех, кому они продают билеты. Человека, который прежде не был в театре, часто можно оттолкнуть неправильно выбранным спектаклем. Путем же последовательного, постепенного подбора подходящих произведений можно быстро «заразить» любовью к театру.

Поэтому необходимо, чтобы в каждой профсоюзной группе был свой культорганизатор, который заботился бы о духовных интересах своих товарищей. Если культорг

будет организовывать посещение театров, кино и выставок, заниматься распространением литературы и периодической печати, он сможет обстоятельно научить духовные запросы каждого работника, лучше вести индивидуальную работу с людьми. Вот это и будет повседневная воспитательная работа. А работой групповых культоргов следует руководить сменным, цеховым, заводским организациям. Причем культорги должны быть не только тесно связаны с учреждениями культуры, но и получать поддержку со стороны партийных организаций и идеологических комиссий.

Чего греха таить, разве не бывает иногда так: запланировал профком на месяц один коллективный поход в кино, и вот галочка поставлена, план выполнен. А что получили люди? Ничего, потому что смотрели они какую-то киноленту западного происхождения. Можно ли с помощью только подобных мероприятий проводить воспитательную работу? Конечно, нет.

За последнее время преобладающее большинство предприятий стало проявлять заботу о приближении своих работников к искусству. Об этом красноречивее всего говорят толстые папки с коллективными заявками, занытые на некоторые спектакли на несколько месяцев вперед. Три четверти билетов, и притом на лучшие места в зале, предоставляются участникам коллективных походов. И это естественно. Театр прежде всего идет навстречу тем предприятиям, в коллективах которых есть стремление сблизиться с искусством. И этот путь мы намерены продолжать.

Тесная связь с коллективами, среди которых наш театр имеет более 250 активистов, в том числе 180 в Таллине, дает нам возможность лучше изучать результаты нашей работы, проверять действительность нашего репертуара.

Главное внимание мы должны уделять современному репертуару. За минувший год наш театр поставил восемь сценических произведений, в том числе шесть пьес современных авторов, из которых четыре живут и трудятся в нашей республике. Наш репертуар обогащают многие произведения русских авторов и писателей других братских республик. А ряд наших оригинальных пьес получил распространение в других республиках. В юбилейном году театр покажет своим зрителям много интересного. Мы уже показали «Лестницу» Лийвеса, ждем очереди «Кубок и эмса» Раинта, «Бригантина» Коростылева, «Мой бедный Марат» Арбузова и другие.

Зрителю близки те герои сценических произведений, которые вышли из нашей среды, из нашей интересной и богатой действительности — наглядным доказательством тому служит высокая посещаемость театров при постановке современных произведений. Хотя в нашей работе еще и немало недостатков, мы стремимся к тому, чтобы глубокое содержание и высокий уровень каждой новой постановки помогли партии воспитывать народ. Ведь театр — важное идеологическое оружие.

Х. МУРРЕ.

Директор Таллинского государственного академического драмтеатра имени В. Кингисеппа.