

Озабоченно смотрит в окно председатель колхоза «Куусалу» Арнольд Вунк: — Метель начинается, занесет, чего доброго, до рогу.

— Не беда, — откликается счетовод, — обязательство перед государством у нас выполнено, неотложные перевозки тоже не предвидятся...

— Людей не забывай, у нас сегодня на вечер билеты в театр заказаны, — нахмурив брови, говорит председатель.

Он прав, председатель. Нельзя забывать людей. Тех людей, которые своим неутомимым трудом вывели колхоз в число передовых хозяйств республики.

И интересно: куусалусцы отличаются не только в поле, на покосе и ферме. Они — известные в республике театралы.

— Ни одной постановки не пропускают, — говорит о колхозниках сельхозартель «Куусалу» директор драматического театра имени В. Кингисеппа тов. Мурре.

— С куусалусцами иной раз беда: трудно дать им столько билетов, сколько требуют, — рассказывает администратор театра «Эстония» тов. Пяясукке.

От Куусалу до Таллина — «всего» 45 километров. Конечно, колхозники ездят в столичные театры: не далеко ведь.

Но куусалусцы — не исключение. По всей республике можно найти немало трудовых коллективов — энтузиастов театра. Их не пугают ни дальние расстояния, ни плохая погода, ни ночное возвращение домой в холодном грузовике, крытом брезентом. Каждый вечер перед зданиями театров «Эстония», имени В. Кингисеппа, «Ванемуйне», «Угала» и других можно увидеть строй автобусов и грузовиков, что издалека доставили на очередной спектакль любителей искусства.

В числе постоянных посетителей таллинских театров — работники Кингисепской городской больницы и Ориссаареской школы и Ориссаареской школы и Ориссаареской школы. Чтобы попасть в театр, они пользуются даже самолетом. Работники пярнуской текстильной фабрики «Сяде», Пярнуской льнофабрики, рыболовецкой артели «Яхта», Пярнуской больницы часто ездят в столичные театры. Причем не по-одному, по-двое, а всегда большими группами, заблаговременно заказав билеты. Часто в зрительных залах можно встретить работников Ямеялаской и Тюриской больниц, учащихся и преподавателей Абяской средней школы и многие другие коллективы, приезжающие в столичные театры из отдаленных мест республики.

Можно долго перечислять те предприятия, для работников которых посещение театра превратилось в насущную потребность, без удовлетворения которой они уже не могут обойтись на досуге, как без хорошей книги. Театралами по праву считаются работники швейной фабрики «Балтика». Общественный распространитель билетов на «Балтике» тов. Круусмаа перед каждой премьерой, что называется, атакует администраторов театров. Очень активны уполномоченные швейной фабрики имени В. Клементи тт. Таммо и Мартинсон. Не отстают от них и другие распространители билетов: тов. Валдмаа с завода «Мянику», тов. Пяртель из Академии наук, тов. Лелсон с оптово-закупочной базы Таллинского торгова...

Много сил пропаганде театрального искусства отдает ректор Таллинского университета культуры тов. Микк. Она организует не только посещение театров, но и последующие обсуждения спектаклей вместе с

критиками. Так, на оперу «Железный дом» университета культуры заказал двести билетов сразу.

Почти ни один театр нашей республики не сетует на малочисленность посетителей. Из года в год количество зрителей растет, и уже далеко позади остались наилучшие показатели времен буржуазной власти. Профессиональные и народные театры республики дали за последний год более четырех тысяч спектаклей, на которых побывало полтора с лишним миллиона человек. Это в два с половиной раза больше, чем в самый лучший сезон — 1937/38 года — буржуазной Эстонии. Есть у нас постановки, которые годами и даже десятилетиями не сходят со сцены. Общественные распространители билетов говорят, что стремление попасть на «Кихну Йынь», «Ропс», «Моя прекрасная леди» и многие другие спектакли не уменьшается.

Но (ох, уж это надоевшее «но!»), радуясь этим фактам, мы не должны забывать, что полтора миллиона зрителей не предел, которым наши театры могут довольствоваться. Ведь любители сценического искусства бывают в театре не один, а четыре-пять раз в год и больше — отсюда высокий показатель посещаемости. А за ним — еще тысячи тех, кто не нашел дорогу в театр или приходил на спектакль случайно.

И тут не только дело в популяризации театра на периферии. Даже в Таллине есть крупные предприятия, в коллективах которых пока не принято посещение театром. Смотрите, что получается: одни готовы ехать на спектакль чуть ли не через всю республику, а другие... Ничего не избавиться от равнодушного отношения к сценическому искусству в коллективах заводов

«Вольта», «Ильмарине», комбината «Балтийская мануфактура». Работники Русского драматического театра ЭССР говорят, что на эти предприятия не стоит даже посылать распространителей билетов.

Недавно на выездном заседании постоянной культурной комиссии Таллинского горисполкома совместно с работниками Калининского района партии обсуждалось состояние эстетического воспитания на заводе «Вольта». Открылась безрадостная картина. Депутаты констатировали, что коллективные посещения театров и кино в этом крупном коллективе почти не проводились. Серьезные упреки были высказаны в адрес руководства заводом, которое недооценивает значение театрального искусства как одного из видов идеологического оружия. Получается, что завод с многотысячным коллективом, о трудовых победах которого знают и во всей стране и за границей, завод, где работает больше 600 молодых рабочих, где созданы слабые революционные традиции, отстает в культурном росте. А ведь, кроме образцового выполнения плана, то есть создания материальных ценностей, для построения коммунизма необходимо и развитие идейных, моральных и эстетических качеств человека эпохи коммунизма.

Правда, теперь, когда в республике проходит месячник театра, на «Вольта» лед как будто тронулся. Заметны некоторые сдвиги, например, в инструментальном цехе, где общественным распространителем работает тов. Рючмель. Но первая ласточка еще не делает весны. Истина остается прежней: там, где руководство заводом, дирекция, инженерно-технический персонал, мастера не поняли всей

важности культурной работы, всего значения эстетического воспитания трудящихся, — там дело не движается с места.

Хотя соответствующее научное исследование еще только ждет автора, но я твердо убежден: посещение театра, а также другие культурные увлечения не противопоставлены основной работе, а, наоборот, стимулируют ее. Не знаю, наступит ли время, когда мы производство зерновых, мяса и молока будем непосредственно увязывать с показателями посещаемости театра полеводцами и животноводцами, успешное выполнение плана завода — с числом просмотренных спектаклей, концертов и художественных выставок, но бракодельство, недобросовестное отношение к труду, недисциплинированность уже сегодня неразрывно связаны с бескультурьем. И точно установленный факт, что наиболее частые «посетители» медвытрезвителя — работники именно тех предприятий и учреждений, где плохо поставлена культурно-воспитательная работа. Руководители таких предприятий должны серьезно задуматься над сутью этого вопроса.

Куусалуские колхозники — один из примеров, подталкивающих такой взгляд на вещи. Число коллективов, подобных куусалусцам, можно и нужно умножать. А потому главное внимание в пропаганде сценического творчества надо уделять тем коллективам, где еще очень мало друзей театра. Особенно уместно это напомнить сейчас, в связи с месячником театра. Руководителям предприятий, учреждений, колхозов надо максимумно использовать мероприятия месячника с тем, чтобы поддержать инициативу театров.

Х. ЛУМЕТ.
Критик.