

— Яак Оскарвич, нынешний Месяц театра — двадцать второй по счету. Можно сказать, что выросло уже целое поколение людей, воспринимающих словосочетание «март — месяц театральный» как само собой разумеющееся.

— И мы с вами принадлежим именно к этому поколению и тоже имеем свою личную историю взаимоотношений с ним.

— Но для вас эта история была не такой уж личной. Сначала Месяц театра вы воспринимали как зритель, потом имели с ним дело как директор театра «Ванемуйне», а последние несколько лет — как заместитель министра культуры. Когда он вам больше всего нравился?

— Вы хотите узнать, не перестает ли директор театра и замминистра быть зрителем? Нет, не перестает, хотя, честно говоря, в период директорства приближение марта не поднимало мне настроения; слишком много дополнительных хлопот нес с собой этот праздник театра, ведь каждый день должен был быть наполнен встречами, конференциями, выездами, хотя мы все понимали, какой необыкновенно полноценный заряд театральной пропаганды находится у нас в руках.

— Но за двадцать два года само содержание понятия «театральная пропаганда», безусловно, изменилось.

— Конечно. Начало шестидесятых годов не было лучшим временем с точки зрения наполненности зрительных залов. И идея Месяца театра в первую очередь имела задачу активизировать публику, привлечь ее в театр.

Сейчас такая задача не стоит, мы давно уже достигли определенного стабильного уровня посещений, хотя, конечно, резерв роста есть и здесь.

На первый план выдвигается другой аспект месячника — работа с определенным контингентом зрителя: с рабочими, жителями села, студентами, школьниками и так далее.

Видим мы и еще одну важнейшую цель сегодняшнего театрального марта — всемерно углублять понимание сценического искусства. Чтобы широкая зрительская масса могла проникать в режиссерский замысел, разбираться в различных актерских почерках, уметь воспринимать все компоненты спектакля. Другими словами, чтобы культура восприятия театрального искусства неуклонно повышалась.

Так что естественно, что с годами целевая направленность месячника изменяется.

— Праздник для зрителя — это работа для театра.

— И, повторю, нелегкая работа. Хотя в истории театральных мартов мы имеем замечательные результаты, которые иным способом просто не могли быть достигнуты. Имею в виду, например, крепкую дружбу, связывающую Государственный академический театр драмы имени В. Кингисеппа с Рапласким районом, Молодежный театр — с Хаапсалуским районом,



В мире театра

ВЕСНА ТЕАТРАЛЬНАЯ

Наш корреспондент Э. Кекелидзе
беседует с заместителем министра
культуры ЭССР Яаком ВИЛЛЕРОМ.



«Ванемуйне» — с Йыгеваским районом, колхозом «Авангард» и совхозом имени Ленина Тартуского района. Их связывают не просто подписанные договоры о дружбе и шефстве. Работники театра и хозяйств в курсе дел друг друга, часто встречаются, проводят не только совместные выступления, но и спортивные состязания. А если нужна трудовая помощь — то «Ванемуйне» трудится на полях «Авангарда» наравне с колхозниками.

Это примеры отличные, но, к сожалению, так обстоит дело не везде и не всегда. Например, каждый год центром Месяца театра становится какой-либо район республики — в этом году ими будут Пылва и Нарва. Но по количеству Домов культуры, по технической их оснащенности район району рознь. Естественно, где-то Месяц театра проходит успешнее, где-то менее активно. Например, в позапрошлом году в Йыгева мы провели 44 встречи и дали свыше сорока спектаклей, которые посмотрели более 20 тысяч зрителей. Пока это рекорд. Но мы должны стремиться к тому, чтобы атмосфера преданности театру жила в районах не только в марте.

Наши работники культуры на местах должны поддерживать эту атмосферу в течение всего сезона, должны налаживать крепкие связи с театральными коллективами, привлекать их к развитию культуры. Ведь, например, «Авангард» с «Ванемуйне» тоже не сразу сдружились — здесь понадобились и время, и добрые намерения с обеих сторон, и терпение, и разъяснительная работа. Зато результат налицо.

— Месяцы театра подсказали и такую форму обслуживания сельского зрителя, как коллективные просмотры на стационаре.

— И здесь пионером был «Ванемуйне», театр, который любит своего зрителя, идет к нему навстречу.

— И «Ванемуйне» же добился, чтобы в Выру в определенные дни каждого месяца шли театральные спектакли.

— Да, эта форма обслуживания сельского зрителя, думается, пока еще не очень оценена театрами. А это же удобно и для них, и для зрителей — допустим, изве-

стно, что первая и третья среда любого месяца отданы определенному театру. С этим считаются и отцы города, не назначают мероприятий на эти дни, и местные коллективы самодеятельности знают, что могут получить нужную помощь.

Думаю, что каждый театр должен выбрать удобную для себя форму постоянного обслуживания сельского зрителя.

— Практически почти каждый год приносит какие-то новые формы работы со зрителями. Недавно проводились Дни театра на островах Хийумаа и Сааремаа...

— Да, и оттуда больше не поступает жалоб на плохое культурное обслуживание. Видимо, понравились наши «театральные десанты».

Кстати, сама идея Дней театра на островах родилась во время зрительских конференций. Постоянная обратная связь со зрителями дает нам новые импульсы к поиску новых форм работы, позволяет быть в курсе их запросов и интересов, не дает стоять на месте, успокаиваться на достигнутом.

— А в этом году?

— К деятелям театра обратилась первый секретарь Валгаского райкома партии Май Колосова. Валга пригласил к себе театры республики. Первым отозвался Пярнуский драматический театр имени Л. Койдула. Практически в районе были проведены Дни этого театра. Очень хорошая форма работы! Надеемся, что она получит дальнейшее развитие.

— Получается, что границы одного месяца стали уже тесны для Дней театра. Острова принимают артистов осенью, в Валга пярнусцы выступали только что.

— Это тоже примета времени, примета сближения театра и зрителей. И одновременно — указание на необходимость вести нашу театральную пропаганду глубоко, обращать ее к студентам — будущим учителям, которые завтра придут в школы воспитывать зрителей XXI века. Обращать ее к школьникам, которые завтра заполнят залы взрослых театров, — искать общий язык с ними нужно сегодня.

И в этом нам помогает наш традиционный театральный март.