

# СОЦИОЛОГИЯ И ТЕАТР

Маленькие листочки на креслах зрительного зала театра «Ванемуйне» в Тарту сейчас никого не удивляют. Это — не программы. Это анкеты, в которых театр обращается к зрителю с самыми разными вопросами.

Социология пришла в «Ванемуйне» как объективный, умный помощник. В городе, где 100 тысяч жителей, привлечь зрителей в театр — сложная задача. «Ванемуйне» это удастся: за год театр дал 550 спектаклей, которые посетили четверть миллиона человек!

Для театра, объединяющего в репертуаре все жанры сценического искусства, оказалось необходимым обращение к произведениям серьез-

ным, особенно к опере. Таковы данные социологического опроса. На этом основании в репертуар включены «Обручение в монастыре» С. Прокофьева, «Катерина Измайлова» Д. Шостаковича.

Опросы показали, что сельские жители составляют около трети зрителей на выездных и стационарных спектаклях: сказали широкая реклама и большая работа сельских активистов и пропагандистов театра.

— Мы получаем анкетные отзывы зрителей о каждом нашем спектакле, — рассказывает главный режиссер «Ванемуйне» Карел Ирд. — Состав зрителей оказался неожиданным. Мы не знали, например, что самые активные театралы — это

врачи и физики! Такие данные помогают рассматривать зрителя не как некую «среднюю единицу», а учитывать вкусы, взгляды, запросы определенных групп.

Осенью на десяти спектаклях мы провели широкий опрос, на который откликнулось более 90 процентов зрителей. Их ответы помогли сделать важные выводы, заранее планировать количество показов каждой постановки.

И еще один любопытный штрих: опросы помогли выяснить, что продолжительность спектаклей — не главное: интересный спектакль зрители согласны смотреть даже четыре-пять часов.

Л. КОСТАБИ.

Тарту.