ГАСТРОЛИ

Веселые «Алмазики»

Привычное название «Детский музыкальный театр» в эти вечера как нельзя более соответствовало своему буквальному значению. Театр балета «Алмазы Якутии», недавно выступивший на московской сцене, к детству имеет непосредственное отношение. Всем его артистам — и солистам, и кордебалету — от восьми до двенадцати лет.

Для этих ребят из далекого якутского города Мирный, которые и «живого»-то балета до недавнего времени не видели, интервал между первым, еще неуверенным движением у балетного станка и сценическим дебютом по всем балетным меркам фантастически мал — около двух лет. А ведь надо учесть, что жесткого отбора не было — принимали практически всех желающих.

«Автор» этого чуда — Наталья Александровна Фатеева. Профессиональная балерина, в прошлом солистка Киргизского театра опера и балета, уйдя со сцены, она вот уже более пятнадцати лет — сначала в Норильске, теперь в Мирном — работает с детьми. Ее норильские воспитанники, танцевавшие когда-то «Щелкунчика», выросли, многие учатся в хореографических училищах и институтах культуры.

На новом месте надо было начинать с нуля. Но вот и эти ребятишки освоили азы, овладели, как говорят специалисты, пальцевой техникой классического танца, и родилась балетная труппа. У «алмазиков», да простят они мне это прозвище, вполне серьезный репертуар — двухактный балет «Чиполлино» К. Хачатуряна. Гран па из балета «Пахита» Л. Минкуса и большая программа «Вечер балета». Такого репертуара не постыдился бы и более солидный коллектив. Но разве взрослые могут быть так непосредственны, так счастливы просто своим пребыванием на сцене!

Конечно, московские гастроли — серьезное испытание, но ребят уже можно считать бывалыми гастролерами. В прошлом году они совершили двадцатидневное турне по семи городам США. Более двадцати выступлений, полные залы и множество самых заманчивых предложений. На одной из афиш их смело нарекли «русским классическим балетом», ввергнув Фатееву в состояние прямо-таки шоковое, но эта надпись, несмотря на протесты, продолжала появляться вплоть до самого окончания поездки.

Разумеется, американские импресарио, мягко говоря, перестарались, сделав такую рекламу. Но ведь в каждой шутке есть доля правды. И в этом рекламном преувеличении есть свой резон. Достаточно просто внимательно посмотреть на сцену, когда танцуют веселые «алмазики».

К. ПУЛЬСОН.