

ВАШИ ВКУСЫ — НАШИ ДЕНЬГИ

Св. культура, — 1991. — 12 мая. — с. 13

Смелый эксперимент был поставлен в городской опере в городе Майами. Причем заключался он не в новизне постановки, а в поистине революционном финансовом подходе. Каждый зритель, пришедший в конце недели в этот театр на оперу Джузеппе Верди «Фальстаф», заранее знал: если спектакль ему не понравится, после представления в кассе он сможет получить назад уплаченные за билеты деньги. Пойдя на такой рискованный шаг, руководство труппы преследовало не столько благотворительную, сколько сугубо

прагматическую цель — привлечь в оперу новых зрителей. И, как выяснилось, игра стоила свеч. Только четверо из почти двух тысяч присутствовавших в зале воспользовались возможностью бесплатно посмотреть трехчасовое представление. А ведь цена билетов была не маленькой — от 14 до 53 долларов. Представитель администрации труппы Чарльз Блазек, правда, не сообщил, как часто театр планирует проводить подобные спектакли.

(ТАСС).

НЬЮ-ЙОРК.