

СКАНДАЛ — ЛУЧШАЯ РЕКЛАМА

ПОСЛЕ таких постановок, как «Пижама», где актеры появляются нагишом, и «Борода», где диалоги насыщены махровой нецензурной, лондонских дельцов театров ничто не должно останавливать от попойки за полным сбором. И все же они пришли в некоторое замешательство, когда постановщик нашумев-

шего в Соединенных Штатах обозрения «О, Калькутта!» Кеннет Тайнэн решил показать свое творение в Лондоне. Как определил сам Тайнэн, «О, Калькутта!» — это эксперимент в сценической порнографии. К этому остается добавить лишь, что эксперимент заходит настолько далеко, что даже ко всему привыкшая американ-

ская полиция несколько раз запрещала зрелище и сажала под арест его участников.

Опасаясь оказаться замешанными в аналогичном скандале, владельцы лондонских театров пока не соглашаются на сделку с Тайнэном. Тем не менее он уверенно объявил, что английская премьера «эксперимента» состоится 14 июля,

и уже подрядил довольно известных актеров.

Можно не сомневаться, что так оно и будет. Жадность у бизнесменов обычно пересиливает страх. Ведь в Нью-Йорке «О, Калькутта!» дал рекордные сборы. По словам того же Тайнэна, хороший скандал — лучшая реклама.

В. СИСНЕВ.

(Соб. корр. «Труда»).

ЛОНДОН.

16 ИЮН 1970

Т Р У
г. Москва