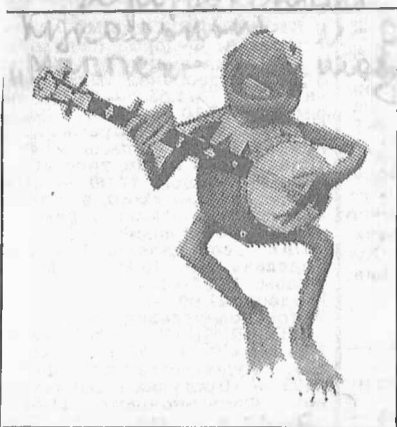


«Малпет-шоу» — дело семейное



Многие телезрители успели полюбить забавных участников веселого кукольного представления, бессменным конференсье которого выступал лягушонок Кермит. Сейчас персонажи «Малпет-шоу» остались без своего создателя — Джима Хенсона, благодаря таланту которого мы познакомились с монстрами и зверюшками, умер от пневмонии в мае прошлого года. Но дети Джима Хенсона намерены продолжать дело своего отца.

Их пятеро. Младшие — Джон и Хетэр — обладают частью акций в компании «Джим Хенсон продакшнз», но в бизнес старших не вмешиваются. 27-летний Брайан возглавляет компанию, 29-летняя Шерил — вице-президент по творческой работе. Пятая сестра — Лиза — работает продюсером в компании «Уорнер бразерс», но участвует в принятии всех решений, касающихся будущего отцовской фирмы.

ВСЕМИРНАЯ РАМПА

А подумать здесь есть над чем. Для успешного продолжения семейного дела необходимо найти солидных партнеров, поскольку новые проекты с участием персонажей «Малпет-шоу» нуждаются в финансировании. Еще при жизни Джима Хенсона были начаты переговоры о покупке предприятия знаменитой корпорацией «Уолт Дисней», но уже в ноябре прошлого года они прервались. Стоимость контракта оценивалась в 150—200 миллионов долларов, однако дети Джима Хенсона, по словам представителя «Уолт Дисней», запросили более значительную сумму, которая была бы достаточной для выплаты налога на наследство. Однако разногласия касались не столько денежных вопросов, сколько творческих. Нынешние владельцы «Джим Хенсон продакшнз» говорят о столкновении культурных традиций, о противоречиях между их компанией, в которой работает 115 человек, и гигантской машиной «Уолт Дисней».

Конечно, Джима Хенсона, работавшего характеры кукол,

заменить не сможет никто. Однако его дети многому научились у своего отца. Они проводили вместе выходные и отпуска, пропитались духом кукольных представлений, сделавших фирму знаменитой. Круг интересов детей Джима Хенсона широк, и вместе они могут создавать нечто очень близкое полюбившимся публике сериалам. Брайан специализируется на подготовке специальных эффектов и участвует в создании технологически сложных кукол. Шерил увлекается дизайном, шьет костюмы для персонажей представлений. Лиза считает себя генератором идей. Она изучила курс мифологии в Гарварде и использовала свои знания, помогая отцу при подготовке сериала «Сказочник» по мотивам народных сказок. В отличие от своих братьев и сестер Лиза всегда интересовалась деловой стороной отцовского предприятия. Она представляла интересы семьи на переговорах с «Диснеем» после смерти Джима Хенсона.

Главной задачей нынешних

владельцев кукольной фирмы стала сейчас подготовка новых сериалов. «Мы намерены использовать следующие шесть месяцев для того, чтобы проверить свои силы и показать, что мы чего-то стоим», — говорит Шерил. Группа из 20 человек уже начала разработку идей для телевизионных шоу и видеofilмов, которые должны вдохнуть новую жизнь в классические персонажи. Речь идет о создании кукольного театра, возможно, на Бродвее. В планах — съемки телефильма «Путешествия Гулливера».

В доме Хенсонов в пригороде Нью-Йорка кипит работа, обсуждение проектов будущих представлений идет практически без перерывов. Стены увешаны набросками новых персонажей, эскизами декораций. Дети Джима Хенсона надеются продолжить дело своего отца.

(По материалам журнала «Бизнес уик»).

● Брайан Хенсон со своими кукольными героями.

