

Корейская кухня перешла на пепси

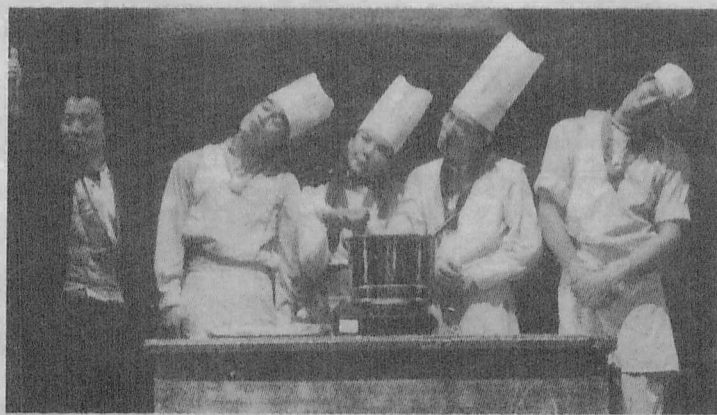
Коммерсантъ - 2003 30 мая - с. 21

Чеховский фестиваль мюзикл

На Чеховском театральном фестивале выступает корейская компания «ПМС продакшнз» с шоу-спектаклем «Cookin'». На представлении МАРИНА ШИМАДИНА научилась здороваться по-корейски — «Ан ньон ха се йо» — и узнала, что такое корейский мюзикл.

Генеральный спонсор фестиваля — корпорация LG Electronics. Фестиваль поддерживают компании «Аэрофлот — Российские авиалинии» и Comstar Telecommunications, страховая компания «Ренессанс» и отель «Марриотт».

По-корейски этот спектакль называется «Нанта», что обозначает совсем не кухню, как можно было предположить, а традиционный корейский барабанный бой. В этом музыкальном



Корейцы показали в Москве что-то среднее между шумовым оркестром и кулинарным ток-шоу ФОТО МИХАИЛА ГУТЕРМАНА

жанре, как правило, присутствуют четыре вида барабанов разного размера и звучания. И для постановки «Cookin'», созданной по законам бродвейского

мюзикла, подбиралась такая кухонная утварь, из которой можно извлечь звуки, максимально похожие на тон традиционных корейских инструментов.

Всевозможные кастрюльки, сковородки, контейнеры, бочки, ножи, палочки, разделочные доски и венчики для взбивания (в общей сложности около 150 музыкальных единиц, оснащенных микрофонами) превращаются в этом шоу в стройный оркестр. Но использование элементов древнего корейского искусства кажется здесь не данью национальным традициям, а скорее, их пародированием. В начале спектакля актеры выходят на сцену закутанными в темные одеяния и начинают медленно и благоговейно выстукивать какой-то медитативный ритм. Но не успевают зрители погрузиться в оцепенение, как благолепный квартет скидывает темные халаты и пускается в пляс под заводной рок-н-ролл: долгой восточ-

ные заморочки, даешь интернациональный драйв!

Режиссер этого шоу, звезда корейского кино, театра и телевидения Сеунг Ван Сонг признался на пресс-конференции, что хотел создать шоу, понятное для любого европейца, а значит, конвертируемое в любой стране мира, как футбол или хоккей. И постановщик своего добился. В Сеуле «Cookin'» входит в число десяти главных достопримечательностей города, для спектакля специально построено целых два театра, которые посещают в основном иностранные туристы, а гастрольная версия шоу объехала уже 20 стран и 120 городов. И причины популярности этого шоу схожи с секретом плодотворности сети «Макдональдс» — дешево, доступно и узнаваемо.

Реперт спектакля крайне прост, гласит надпись над сценой: «красный перец, горячее масло и острые лезвия». А еще обычные клоунские трюки, незатейливые фокусы, жонглирование тарелками, бои на швабрах, коверканье русского языка, заигрывание с залом и конкурсы «кто больше наелит пельменей» с привлечением к процессу зрителей — совсем как на детском утреннике или в телепередаче «А ну-ка, девушки». Все это, естественно, замешано на непрерывном энергичном «барабанном» бое. Но напрасно перед спектаклем публику просят не пытаться повторить это дома. Устроить аналогичное шоу у себя на кухне сможет любой, в достаточной мере обладающий чувством ритма. По части способов и извлечения

звуков корейские повара, пожалуй, менее изобретательны, чем гастролировавший у нас в прошлом году ансамбль Stomp, но зато в этом шоу обыгрывается какой-никакой, а сюжет. Три разбитных веселых повара и их помощник — хулиган и бездарь, получают задание срочно приготовить угощение к свадебному банкету. Их забавная сепка, симпатии и антипатии друг к другу, ссоры и примирения, комический страх перед начальником, придирчивым холемым менеджером, охота на строптивую утку, которая никак не хочет становиться жарким — все это по-детскому бесхитростные сценки не дают зрителю заскучать.

Впрочем, это зависит и от характера зрителя. Если вы настолько демократичны и не требо-

вательны к искусству, чтобы радоваться кривлянью милейших корейских комиков и по команде кричать, стучать и хлопать в ладоши, вы останетесь от этого непритязательного спектакля в восторге. Если же вы морщитесь от подобных эстрадных явлений, то, пожалуй, будете недоумевать: зачем на театральный фестиваль привезли это кулинарное шоу? Ну, наверное, затем, чтобы можно было сравнить современные и традиционные формы восточного театра, которые также будут представлены на фестивале. И подумать, почему Европа бредит Азией и француз Бартабас делает шоу с участием тибетских монахов, в то время как Корея ставит бродвейские мюзиклы и ее молодое поколение упорно выбирает Pepsi.

30.5.03

B5

Корея
Труппа "ПМС
продакшнз"