



ЮБИЛЕЙ «МУЛЕН РУЖ»

«Знаменитый «Муллен руж» — «Красная мельница» — один из самых модных и дорогих мюзик-холлов мира, воспетый гениальным Тулуз-Лотреком, отметил свою столетнюю годовщину. «Весь Париж», включая госпожу Миттеран, и почетные гости из-за рубежа присутствовали на юбилейном канкане — динамичном и красочном танце, который, появившись еще при дворе Людовика XIV, так преобразился к концу прошлого века, что и сегодня продолжает восхищать своих поклонников. Как, впрочем, и возмущать противников.

«Муллен руж» впервые открыл свои двери 6 октября 1889 года. Поводом к тому послужили сразу два события исторического значения — столетний юбилей Великой французской революции и Всемирная выставка в Париже.

Очень скоро «Муллен руж» превратился в символ ночного Парижа. Обитатели и завсегдатаи «Красной мельницы» стали поистине бессмертными — не было, пожалуй, ни одного французского художника, поэта, романиста, которые на своих полотнах, в стихах и в прозе не запечатлели бы атмосферы праздника, царящего на ее подмостках, и «маленьких трагедий» за кулисами.

На весь мир прославил «маленьких танцовщиц большого карнавала» Тулуз-Лотрек. Его афиши, которые в начале века жокли под дождем на улицах парижских окраин, стали сегодня бесценными произведениями искусства.

Здание «Красной мельницы» было построено братьями-архитекторами Зидлером и Йозефом Оллерами и пришлось по душе парижанам. Очень скоро мюзик-холл приобрел всемирную известность.

Сегодня, век спустя, слава его не померкла. «Муллен руж» успешно конкурирует с самыми современными и модными мюзик-холлами и



дискотеками мирового класса и неизменно как одна из главных достопримечательностей Парижа привлекает к себе внимание туристов. Правда, только богатых. Ведь даже чашечка кофе, выпитая в бистро, окна которого выходят на «Красную мельницу», стоит вдвое дороже, чем в любом другом кафе Парижа.

К. СЕГУРА.

● Тони Кэртис с сыном на юбилейных торжествах.

● Одна из афиш Тулуз-Лотрека. Фото из журнала «Семана» [Испания].