

На нас надвигаются тридцать тонн «Лидо»

При слове «Лидо» далеко не каждый вспомнит о знаменитых курортах недалеко от Венеции. Но именно эти пляжи побудили Эдуарда Шо назвать так свое водолечебное заведение с маленьким казино для щекотания успокоенных в воде нервов.

Олеся БАСАВРЮК

Было это аж в 1928 году. А через год после войны элитную лечебницу на Елисейских полях купили братья Клерико, чтобы переделать его под варьете. Они же придумали формулу успеха для своего заведения — хлеб и зрелища должны быть, что называется, в одном флаконе. Под «хлебом» в данном случае следует понимать вкусный ужин в роскошном ресторанчике. А зрелища, понятное дело, невозможны без грандиозного женского кордебалета. Так в Париже появилась еще одна «визитная карточка» — варьете «Лидо».

На успех частного развлекательного заведения работали многие страны. В Лионе соткали 3500 квадратных метров ве-

люра, в Ирландии — 1800 квадратных метров коврового покрытия. Австрия трудилась над созданием тысяч хрустальных подвесок для люстр и бра оригинального дизайна. Из США самолетами возили самые современные лазерно-цифровые звуковые системы и прожекторы. А японцы вместе с американцами разработали самый мощный в мире видеопроектор. Сцена «Лидо» может за считанные секунды превращаться то в вольер для хищных зверей, то в каток, то в фонтан. Не говоря уже о том, что десятки стран поставляют своих красавиц с балетной подготовкой и ростом не ниже 175 сантиметров в «лидовый» кордебалет. Последнее время на «Лидо» работает самый знаменитый повар Парижа Поль Бокюз. Такое количество самого-самого, наверное, не может не перерасти в качество.

В чем москвичи смогут убедиться в конце февраля-начале марта в концертном зале «Россия». Ибо по законам мировой экономики суперуспешному и переаншлаговому «Лидо» стало тесно на Елисейских полях, и оно покатило по миру — людей посмотреть и себя показать. Сцену с вольером, люстрами и фонтаном в Москву, конечно, не привезут. Но 30 тонн оборудования привезти все-таки придется.